

2024

INFORME POR EXPERIENCIAS A+S DESARROLLADAS

Informe general respecto de las experiencias desarrolladas

en los Proyectos A+S 2024

Fichas de Proyecto y desarrollo de iniciativas

El desarrollo de los proyectos de Aprendizaje + Servicio (A+S) en 2024 fue una experiencia significativa para estudiantes y socios comunitarios, promoviendo una sinergia entre la formación académica y las necesidades reales del entorno. Las fichas utilizadas como instrumentos de registro desempeñaron un rol clave al sistematizar y documentar cada etapa del proceso, desde la identificación de problemas hasta la ejecución de soluciones.

Contribución de los Estudiantes al Desarrollo de Soluciones

El trabajo de los estudiantes se caracterizó por un enfoque práctico, basado en la resolución de problemas específicos de los socios comunitarios. Las fichas elaboradas por los participantes sirvieron como guías estructuradas para documentar las necesidades identificadas, los objetivos planteados y las acciones realizadas. Esto permitió no solo una planificación ordenada, sino también la evaluación de los resultados obtenidos.

Entre las iniciativas destacadas, se encuentran proyectos centrados en publicidad, optimización de procesos alimentarios, mantenimiento industrial y prevención de riesgos laborales. Cada uno de estos proyectos fue diseñado e implementado por los estudiantes con base en los aprendizajes disciplinares de sus respectivas asignaturas, logrando un impacto positivo tanto en sus competencias como en las organizaciones beneficiadas.

Impacto en los Socios Comunitarios

Los socios comunitarios, que abarcaron sectores como el entretenimiento, la estética, la educación y la industria, se beneficiaron de las soluciones prácticas diseñadas por los estudiantes. Las fichas de registro fueron esenciales para alinear las expectativas de los socios con las capacidades de los equipos estudiantiles, asegurando que las propuestas se adaptaran a las necesidades específicas de cada organización.

Por ejemplo, en el ámbito industrial, se implementaron planes de mantenimiento que mejoraron la eficiencia operativa de equipos clave. En el sector de la estética, se desarrollaron protocolos de seguridad y primeros auxilios que fortalecieron el entorno laboral y la atención a clientes. Estas iniciativas, registradas en las fichas, reflejan la diversidad y relevancia de los aportes estudiantiles.

Fortalecimiento de Competencias Estudiantiles

Los proyectos A+S proporcionaron a los estudiantes una oportunidad invaluable para aplicar sus conocimientos en contextos reales. Las fichas, como instrumentos de trabajo, permitieron a los estudiantes reflexionar sobre sus procesos y resultados, promoviendo un aprendizaje significativo.

Las competencias fortalecidas incluyeron:

- a. **Habilidades técnicas:** Aplicación de conceptos disciplinares en la solución de problemas específicos, documentados y analizados en las fichas.
- b. **Gestión y planificación:** Elaboración de planes estratégicos y seguimiento de acciones, asegurando la alineación con los objetivos registrados en las fichas.
- c. **Reflexión y evaluación:** Análisis de las lecciones aprendidas a través de la evaluación constante de los proyectos, facilitada por las fichas como herramienta de monitoreo.

Rol de las Fichas como Instrumento de Registro

Las fichas elaboradas para cada proyecto desempeñaron un papel esencial en la sistematización y organización del trabajo realizado. Sirvieron como:

- **Herramientas de planificación:** Permitiendo a los estudiantes estructurar objetivos, actividades y recursos necesarios.
- **Medios de comunicación:** Facilitando la coordinación entre los equipos estudiantiles, docentes y socios comunitarios.
- **Instrumentos de evaluación:** Registrando los avances y resultados, lo que permitió analizar el impacto de las acciones implementadas.

El uso de fichas contribuyó a garantizar la coherencia y la trazabilidad de cada proyecto, consolidando el aprendizaje y mejorando la calidad de las propuestas entregadas a los socios comunitarios.

Resultados Generales

1. **Impacto en la comunidad:** Los proyectos generaron beneficios tangibles, optimizando procesos, mejorando servicios y fortaleciendo la seguridad en los entornos laborales.
2. **Formación integral:** Los estudiantes no solo aplicaron conocimientos técnicos, sino que también desarrollaron habilidades transversales como la comunicación, la organización y la responsabilidad social.
3. **Vinculación efectiva:** La interacción entre estudiantes y socios comunitarios, mediada por las fichas de registro, promovió un intercambio enriquecedor que fortaleció las relaciones entre el CFT y su entorno.

Fichas de Proyectos

El uso de fichas como instrumentos de registro en los proyectos A+S 2024 permitió estructurar, documentar y evaluar cada una de las iniciativas desarrolladas. Este enfoque sistemático no solo facilitó la ejecución de los proyectos, sino que también potenció el aprendizaje de los estudiantes y optimizó los beneficios entregados a los socios comunitarios. La experiencia reafirma el valor de la metodología A+S como un puente efectivo entre la educación y el impacto social, consolidando a los estudiantes como agentes de cambio en sus comunidades.



Proyecto A+S Alma Cosmetología Integral: Primeros auxilios Protocolo General de Prevención de Riesgos Eléctricos.

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
Riesgo eléctrico	COS	• Emily Salinas • Agatha Rodríguez • Tamara Saavedra • Yarela Sáez	Claudia Cerda

El proyecto A+S desarrollado con Alma Cosmetología Integral se enfocó en abordar una problemática clave en los ambientes de trabajo que consideran atención de público: la prevención de riesgos laborales. El proyecto desarrollado en colaboración con Alma Cosmetología Integral tuvo como objetivo principal la elaboración e implementación de un protocolo de prevención de riesgos eléctricos en el entorno laboral. A través de la metodología de Aprendizaje + Servicio (A+S), los estudiantes de la asignatura de **Primeros Auxilios** aplicaron sus conocimientos para identificar áreas críticas de riesgo eléctrico y diseñar soluciones prácticas y efectivas.

Las actividades incluyeron:

1. Diagnóstico participativo para identificar puntos críticos y necesidades específicas.
2. Diseño del protocolo de prevención, incluyendo acciones ante emergencias relacionadas con riesgos eléctricos.
3. Capacitación al personal en el uso del protocolo y en medidas preventivas.

El proyecto junto con fortalecer las competencias técnicas de los estudiantes asociadas al Aprendizaje Esperado: “Investiga los riesgos más comunes en el trabajo, explicando la forma de prevenirlos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos”, contribuyó a mejorar la seguridad del personal y pacientes del centro, generando un impacto positivo y sostenible en el entorno laboral de Alma Cosmetología Integral.

**FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O
COMUNIDAD**

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo. La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización/ comunidad	Alma Cosmetología Integral
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	Empresa
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Constanza Araos, Administradora Celular: +56937190358 Correo: constanzaaraosg@gmail.com
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Avenida Guillermo Ulriksen 1677, La Serena, Coquimbo.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Servicios de tratamientos de belleza.
2.2 Grupos beneficiarios/as y características.	Beneficiarios primarios: funcionarias del centro, profesionales del área de cosmetología y estética integral. Beneficiarias secundarias: pacientes que son atendidas en el centro, provenientes, en su mayoría, de la provincia de Elqui.

3. INTERESES Y EXPECTATIVAS

3.1 Áreas Específicas donde espera Recibir Apoyo	Implementación de protocolos de prevención de riesgos eléctricos relacionados con los equipos y herramientas utilizados en los procedimientos de estética.
3.2 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario, proporcionando el contexto para desarrollar el proyecto A+S.
3.3 Disponibilidad y Compromiso Temporal	El centro está disponible para coordinar las etapas de diagnóstico, trabajar con las y los estudiantes en el diseño y validación del protocolo, y participar en actividades formativas y demostrativas.

4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)

4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	El centro carece de un protocolo formal para prevenir accidentes eléctricos durante la operación de equipos utilizados en tratamientos estéticos, lo que representa un riesgo para el personal y los pacientes.
--	---

4.2 Causas de la Necesidad	• Falta de formación en prevención de riesgos eléctricos. • Ausencia de mantenimiento preventivo en equipos eléctricos.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	• Incremento del riesgo de accidentes laborales relacionados con fallas eléctricas. • Reducción de la seguridad laboral y posible daño a los equipos.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	• Diseñar un protocolo de prevención de riesgos eléctricos para el uso de equipos estéticos. • Establecer pautas para el mantenimiento preventivo de equipos.

Proyecto A+S Alma Cosmetología Integral: Protocolo de evacuación ante sismos

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
1. Protocolo de evacuación ante un sismo	COS	- Isidora Aranda - Constanza Barraza - Alexa Carvajal - Cyntia Contreras - Víctor Páez Constanza Valdebenito	Claudia Cerda

El proyecto **Aprendizaje + Servicio (A+S)** desarrollado con **Alma Cosmetología Integral** tuvo como objetivo principal la creación de un protocolo de evacuación ante sismos para garantizar la seguridad de funcionarias y clientes. Este proyecto responde a la necesidad identificada de establecer procedimientos claros y efectivos en caso de emergencias, promoviendo un entorno laboral seguro y preparado.

Durante el diagnóstico participativo, se identificaron los principales riesgos asociados a la falta de señalética y flujos de evacuación definidos en las instalaciones. Con base en estos hallazgos, los estudiantes de la asignatura de **Primeros Auxilios** diseñaron un protocolo que incluye:

1. **Definición de roles y responsabilidades:** Asignación de líderes para guiar a los presentes en situaciones de emergencia.
2. **Capacitación práctica:** Formación para las funcionarias en técnicas de evacuación y manejo de crisis.
3. **Instalación de señalética:** Identificación de rutas de evacuación y puntos de reunión en zonas seguras.
4. **Simulaciones de evacuación:** Ejercicios prácticos para evaluar y mejorar el protocolo.

El impacto del proyecto fue significativo tanto para los estudiantes como para la organización. Los estudiantes aplicaron sus conocimientos de primeros auxilios en un contexto real, fortaleciendo sus competencias técnicas y de trabajo en equipo. Por su parte, **Alma Cosmetología Integral** obtuvo una herramienta práctica y sostenible que mejora la seguridad de su entorno laboral.

Este proyecto ejemplifica el valor del enfoque A+S al vincular el aprendizaje de la especialidad con un aporte tangible a la comunidad, fortaleciendo tanto el aprendizaje de los estudiantes como el bienestar de las personas beneficiarias.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización/ comunidad	Alma Cosmetología Integral
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	Empresa
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Constanza Araos, Administradora Celular: +56937190358 Correo: constanzaaraosg@gmail.com
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Avenida Guillermo Ulriksen 1677, La Serena, Coquimbo.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Servicios de tratamientos de belleza.
2.2 Grupos beneficiarios/as y características.	Beneficiarios primarios: funcionarias del centro, profesionales del área de cosmetología y estética integral. Beneficiarias secundarias: pacientes que son atendidas en el centro, provenientes, en su mayoría, de la provincia de Elqui.

3. INTERESES Y EXPECTATIVAS

3.1 Áreas Específicas donde espera Recibir Apoyo	Prevención de riesgos laborales en procedimientos asociados a la prestación de servicios de tratamientos de belleza.
3.2 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario, es decir, institución aliada con quien llevar a cabo proyecto de A+S.
3.3 Disponibilidad y Compromiso Temporal	Según señala Doña Constanza Araos, el centro estaría disponible para participar en las etapas de diagnóstico, primero con la jefatura de carrera y luego con las y los estudiantes, considerando previa coordinación. En estas instancias, puede

	entregar información requerida para llevar a cabo el proyecto, además de permitir observación en caso de ser necesario.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	El centro no cuenta con un protocolo formal de evacuación ante sismos, lo que podría generar desorganización y aumentar los riesgos para las funcionarias y pacientes en situaciones de emergencia.
4.2 Causas de la Necesidad	• Falta de capacitación en evacuación. • Ausencia de señalética clara para orientar a las personas durante emergencias. • Espacios reducidos y sin flujos de evacuación definidos.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	• Riesgos de lesiones o accidentes en funcionarias y pacientes durante un sismo. • Confusión y pánico en momentos de emergencia debido a la falta de un plan estructurado.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	Para Alma Cosmetología Integral: entregar una propuesta de protocolo en donde se aborde la prevención enfermedades y accidentes laborales asociados a los servicios que brinda el centro. Para estudiantes de II semestre de la asignatura de Primeros Auxilios, realizar diagnóstico de las enfermedades y accidentes, confeccionando un plan de prevención, de acuerdo con el quehacer profesional; investigar los riesgos más comunes en el trabajo, explicando la forma de prevenirlos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos; y señalar la manera de aplicar primeros auxilios en una lesión, ejecutando técnicas seguras, de acuerdo con el caso de emergencia.



Proyecto A+S Alma Cosmetología Integral: La importancia de la postura

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
1. La importancia de la postura	COS	• Heilie Ortega • María José Pasten • María José Sepúlveda • Jessica Tobar • Constanza Trincado • Janis Trujillo	Claudia Cerda

El proyecto A+S desarrollado con Alma Cosmetología Integral se enfocó en abordar una problemática clave en los servicios de tratamientos de belleza: la prevención de riesgos laborales asociados a enfermedades musculoesqueléticas y accidentes profesionales. A partir del diagnóstico participativo, se identificó la ausencia de procedimientos formalizados para mitigar los riesgos inherentes a las actividades diarias del personal, quienes enfrentan demandas físicas significativas, como movimientos repetitivos, posturas forzadas y largos periodos de pie.

Durante el proyecto, los estudiantes de la asignatura de Primeros Auxilios, en conjunto con las funcionarias del centro, analizaron los riesgos más comunes y diseñaron un protocolo preventivo para evitar lesiones crónicas. Este protocolo incluye medidas como pausas activas, técnicas ergonómicas, y recomendaciones para la manipulación segura de equipos. Además, los estudiantes investigaron métodos para prevenir accidentes, evaluaron casos prácticos y desarrollaron simulaciones de primeros auxilios adaptadas a las necesidades del centro.

Esta instancia permitió validar las recomendaciones y generar conciencia sobre la importancia de la prevención de riesgos laborales. El proyecto no solo fortaleció las competencias técnicas y reflexivas de los estudiantes, sino que también entregó a **Alma Cosmetología Integral** una herramienta práctica para mejorar la salud y bienestar de sus funcionarias, contribuyendo a un entorno laboral más seguro y eficiente.

FICHA 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta

metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización/ comunidad	Alma Cosmetología Integral
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	Empresa
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Constanza Araos, Administradora Celular: +56937190358 Correo: constanzaaraosg@gmail.com
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Avenida Guillermo Ulriksen 1677, La Serena, Coquimbo.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Servicios de tratamientos de belleza.
2.2 Grupos beneficiarios/as y características.	Beneficiarios primarios: funcionarias del centro, profesionales del área de cosmetología y estética integral. Beneficiarias secundarias: pacientes que son atendidas en el centro, provenientes, en su mayoría, de la provincia de Elqui.

3. INTERESES Y EXPECTATIVAS

3.1 Áreas Específicas donde espera Recibir Apoyo	Prevención de riesgos laborales en procedimientos asociados a la prestación de servicios de tratamientos de belleza.
3.2 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario, es decir, institución aliada con quien llevar a cabo proyecto de A+S.
3.3 Disponibilidad y Compromiso Temporal	Según señala Doña Constanza Araos, el centro estaría disponible para participar en las etapas de diagnóstico, primero con la jefatura de carrera y luego con las y los estudiantes, considerando previa coordinación. En estas instancias, puede entregar información requerida para llevar a cabo el proyecto, además de permitir observación en caso de ser necesario.

4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)

4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Se observa que el centro no dispone de un procedimiento formalizado para prevenir enfermedades y accidentes laborales destinado a profesionales que llevan a cabo movimientos repetitivos, posturas forzadas, que se mantienen de pie por largos periodos o que operan equipos asociados a los tratamientos cosmetológicos/ estéticos, lo que sumado a
--	--

	periodos de alta demanda de atención deriva en molestia físicas que no han llegado a la cronicidad.
4.2 Causas de la Necesidad	La naturaleza de los servicios que se brindan en centros de estética tiende a desencadenar problemas músculos esqueléticos en las funcionarias, lo cuales generalmente son abordados médicamente cuando ya son crónicos. Por otra parte, la alta demanda de servicios y el no contar con protocolos formalizados inciden en que se prevengan los malestares mediante, por ejemplo, pausas activas.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	Al no implementar procedimientos de prevención de riesgos de enfermedades y accidentes profesionales, puede aumentar los malestares físicos de las funcionarias llegando a lesiones crónicas y eventualmente traducirse en licencias médicas.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	Para Alma Cosmetología Integral: entregar una propuesta de protocolo en donde se aborde la prevención enfermedades y accidentes laborales asociados a los servicios que brinda el centro. Para estudiantes de II semestre de la asignatura de Primeros Auxilios, realizar diagnóstico de las enfermedades y accidentes, confeccionando un plan de prevención, de acuerdo con el quehacer profesional; investigar los riesgos más comunes en el trabajo, explicando la forma de prevenirlos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos; y señalar la manera de aplicar primeros auxilios en una lesión, ejecutando técnicas seguras, de acuerdo con el caso de emergencia.



INFORME CFT / PROYECTO MANTENIMIENTO CONTROL DISCRETO DE VÁLVULA DE GUILLOTINA

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
Plan de mantenimiento control discreto de válvula de guillotina incorporada	IAC	• Aintzane Díaz Ibarondo • Elizabeth Mancilla Contreras • Yessenia Vega Rodríguez	Ricardo Iturra

El proyecto A+S tuvo como objetivo principal mejorar los procesos prácticos formativos mediante la implementación de un procedimiento de mantenimiento para el sistema de válvula de guillotina con actuador neumático. Este proyecto abordó problemáticas clave relacionadas con la operatividad de equipos del taller y la optimización de actividades prácticas, promoviendo un aprendizaje significativo y alineado con las competencias técnicas de las especialidades.

Durante la experiencia, los estudiantes realizaron inspecciones y análisis detallados del sistema afectado, identificando fallas y proponiendo soluciones técnicas para garantizar su correcto funcionamiento. Este proceso permitió desarrollar habilidades específicas en mantenimiento mecánico y automatización, a la vez que fomentó el trabajo colaborativo entre ambas especialidades. Asimismo, los docentes guiaron y supervisaron el desarrollo del proyecto, asegurando que se respetaran los procedimientos técnicos y estándares de calidad requeridos.

El proyecto culminó con la implementación de mejoras en los equipos del taller y la entrega de un procedimiento de mantenimiento que será utilizado en futuras actividades prácticas. Este logro refuerza el compromiso del CFT Juan Bohon con la formación técnico-profesional de calidad y la mejora continua de sus procesos educativos.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización / comunidad	Carrera de mantenimiento mecánico industrial
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	CFT Juan Bohon
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Ricardo Iturra Mardones
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Centro de Formación Técnica Juan Bohon

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Misión	Centro de formación Técnica Juan Bohon es formar personas con competencias técnicas y personales, que les permitan desempeñarse de manera exitosa en el mundo del trabajo, contribuyendo al desarrollo productivo y social desde la región de Coquimbo. Para el logro de su misión, el centro propenderá a la formación integral de la personalidad, a desarrollar programas de estudios orientados al logro de competencias y habilidades cuyo nivel y contenido confieran a los estudiantes una formación general, valórica y técnica, necesarias para un adecuado desempeño laboral.
2.2	
2.3 Historia y antecedentes de la organización.	El centro de formación técnica Juan Bohon de La Serena, reconocido oficialmente por el Ministerio de Educación desde el 29 de noviembre de 1982, según decreto exento N°202, es una institución formadora de técnicos de nivel superior, con 40 años

	de experiencias, cuya trayectoria, de más, de caso cuatro décadas en la región, avala su labor responsable y de permanente servicio hacia la comunidad de la región de Coquimbo, en la satisfacción de necesidades formativas del entorno. El principal desafío es contribuir al recambio generacional, desde sus orígenes, ha sido para la Región de Coquimbo, una oportunidad de desarrollo para aquellos/as estudiantes mas vulnerables y que a través de la educación superior han mejorado su calidad de vida, generando movilidad social y laboral en su entorno más directo, contribuyendo además al crecimiento económico de nuestra región y país. Centro de Formación Técnica Juan Bohon lo integra un calificado y experimentado equipo de gestión que hace de este, una institución estable y eficiente, pronta a responder a las demandas que exige la sociedad actual, manifestando un claro y oportuno compromiso con el desarrollo regional. Cuenta además con calificados docentes que poseen la necesaria experiencia laboral y académica para una efectiva transferencia de los contenidos teóricos- prácticos requerido para el desempeño eficiente de los y las estudiantes en el mundo del trabajo. Centro de Formación técnica Juan Bohon posee un sello característico en cuanto a su gestión formadora, administrativa y financiera, lo cual otorga concretos beneficios a sus estudiantes y ala comunidad, brindando cobertura, diversidad e innovación en los procesos formativos y de inserción laboral. Centro de Formación Técnica Juan Bohon obtiene su Autonomía plena en 26 de noviembre de 2010, según acuerdo N°124/2010 del Consejo Nacional de Educación. La plena Autonomía Institucional habilita al CFT para otorgar toda clase de títulos Técnicos de Nivel Superior en forma independiente.
2.4 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Industria – mecánica
2.5 Grupos beneficiarios/as y características.	Estudiantes de la carrera de técnico mantenimiento mecánica industrial y técnico en automatización y control industriales
3. INTERESES Y EXPECTATIVAS	
3.1 Motivaciones para Participar en el Proyecto A+S	Mejora de proceso continuo, de los procesos formativos en las actividades practica de taller mediante el uso de equipos de especialidad
3.2 Expectativas	Recomendaciones,

	Realizar inspección al equipo, por parte de estudiantes de la carrera de técnico en automatización y control industrial, con el objetivo de detectar fallas provenientes del sistema de válvula de guillotina con actuar neumático de doble efecto provenientes de sistemas, los cuales serán un aporte para el desarrollo del estudiante de la carrera de técnico en mantenimiento mecánico industrial en actividades practicas futuras.
3.3 Áreas Específicas donde Espera Recibir Apoyo	Procesos industriales, estudiantes de carrera técnico en mantenimiento mecánico industrial
3.4 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Futuros técnicos mecánicos industriales
3.5 Disponibilidad y Compromiso Temporal	Desde la institución se cuenta con el apoyo explicar el impacto social que se presenta en la figura de trabajo entre carreras de técnico mantenimiento mecánico industrial y técnico en automatización y control industrial al momento de generar una retroalimentación entre los estudiantes del centro de formación técnica, adquiriendo el compromiso de la mejora continua de los procesos prácticos que son fundamentales en la formación técnico profesional.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Sistema de modulación se encuentra con debilidades en sistema de operación, lo que no permite ponerlo en servicio y a su vez limita la línea de producción, afectando al aprendizaje esperado de los estudiantes de la carrera de mantenimiento mecánico industrial en la asignatura de automatización y control industrial en donde se ve limitada el desarrollo de las actividades prácticas de formación técnico profesional. Unas de las brechas detectada es la falta de procedimientos de mantención de equipos lo que tiene como consecuencia que los equipos sufran imperfectos sobre la marcha lo cual entorpece el tiempo de desarrollo de las actividades programadas con una frecuencia contante que afecta directamente a los estudiantes de la carrea de mecánica
4.2 Causas de la Necesidad	Algunas causas podrían relacionarse con: Desarrollo limitado de actividad practica de formación técnico profesional Se presenta poco atractivo el uso de taller para el desarrollo de actividad practica Dificultad en mantención de equipos que tienen funcionamientos activos Problemas en los levantamientos de fallas que se producen por el mismo desgaste del equipo.

4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	Al no abordar esta necesidad, se pierde que estudiantes de la carrera de técnico mecánica industrial puedan desarrollar las asignaturas prácticas enfocados en el aprendizaje bajo la metodología de saber hacer. Como consecuencia se presenta la figura de incumplimiento al programa de estudios en relación con las actividades prácticas de se deben realizar en taller
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	Para centro de formación técnica CFT, la importancia del resultado va enfocado en la mejora de los procesos prácticos de las carreras de mantenimiento mecánico industrial, por medio de los estudiantes de la carrera de técnico en automatización y control industrial, los cuales implementaran los procedimientos de mantenimiento de equipo y a su vez la mejora a la desviación detectada por el docente en relación con el funcionamiento operacional. Se espera con este proyecto implementar la mejora de los procesos de equipamiento del taller de mantenimiento mecánico industrial, teniendo como resultado esperado un procedimiento de mantenimiento de distintos lazos de control, respetando cada etapa y proceso de acuerdo con la línea de producción en relación con los desarrollos de las asignaturas prácticas.



Informe de la Experiencia: Innovación Alimentaria en la Fundación Las Rosas

Durante el segundo semestre de 2024, estudiantes del II semestre de la carrera de Técnico en Cocina Industrial participaron en el desarrollo de un proyecto A+S en colaboración con la Fundación Las Rosas, específicamente en su sede de La Serena. El objetivo principal fue diseñar y elaborar recetas innovadoras basadas en legumbres y postres preparados a partir de frutas de la estación, alineándose con las necesidades de los residentes y funcionarios.

El proyecto inició con un diagnóstico participativo, en el cual se identificaron las principales problemáticas relacionadas con la alimentación, tales como la monotonía en las preparaciones y las dificultades asociadas a las necesidades específicas de los residentes con disfagia. Con el apoyo de la nutricionista de la institución, se definieron lineamientos nutricionales y prácticos para desarrollar soluciones viables.

La experiencia incluyó visitas al hogar, donde los estudiantes observaron la preparación de alimentos y comprendieron el impacto social de la fundación. A partir de esta información, diseñaron propuestas culinarias que optimizaron el uso de los insumos disponibles y diversificaron las preparaciones. Las recetas desarrolladas no solo mejoraron la aceptación de los alimentos entre los residentes, sino que también destacaron por su creatividad y adherencia a los estándares nutricionales.

Las recetas entregadas serán implementadas por la Fundación Las Rosas, generando un impacto tangible en la calidad de vida de sus beneficiarios.

Esta experiencia reafirmó el valor de la metodología A+S como herramienta para integrar el aprendizaje técnico con el servicio a la comunidad, promoviendo competencias técnicas, trabajo colaborativo y sensibilidad social en los estudiantes.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización / comunidad	Fundación Las Rosas
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	Fundación
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Leonardo González, Director Técnico-Administrativo Celular: +56974946660 Correo: leonardo.gonzalez@flrosas.cl
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Av. Cuatro Esquinas 523 La Serena, Coquimbo

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Misión y visión de la organización	MISIÓN Acoger, alimentar, acompañar en la salud y en el encuentro con el Señor a personas mayores pobres y desvalidas, manteniéndolas integradas a la familia y a la sociedad en forma digna y activa. VISIÓN Ser, como institución de la Iglesia Católica, fuente de inspiración y testimonio de amor y servicio a las personas mayores.
2.2 Historia y antecedentes de la organización.	Desde la apertura del primer hogar en 1967, la institución ha trabajado por cumplir con la misión de acoger a las personas mayores más pobres del país, entregándoles amor, cariño y los cuidados necesarios para que vivan su vejez con la dignidad que todos merecemos

	En estos 57 años, Fundación Las Rosas se ha transformado en el establecimiento de larga estadía (ELEAM) para adultos mayores más importante del país, con 28 hogares y 2.200 residentes en promedio distribuidos entre la región de Coquimbo y Los Lagos. Específicamente, en la región de Coquimbo, el año 2009 se inaugura el Hogar La Visitación de María, en la ciudad de La Serena, centro que actualmente atiende a un total de 96 personas.
2.3 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Salud, cuidados de personas mayores
2.4 Grupos beneficiarios/as y características.	Alrededor de 100 personas mayores, hombres y mujeres, en situación de alta vulnerabilidad psicosocial, que presentan demencias en diferentes grados, además, otro tipo de enfermedades crónicas.
3. INTERESES Y EXPECTATIVAS	
3.1 Motivaciones para Participar en el Proyecto A+S	La Fundación Las Rosas busca fortalecer la calidad de vida de sus residentes y funcionarios mediante la innovación en preparaciones alimenticias. Esta participación permite recibir apoyo técnico en la creación de recetas nutritivas y creativas, además de potenciar el uso eficiente de los recursos disponibles. La colaboración con estudiantes fomenta el vínculo entre el CFT y la comunidad, alineándose con su misión de servir de manera digna y activa a personas mayores en situación de vulnerabilidad.
3.2 Expectativas	La Fundación espera contar con propuestas culinarias innovadoras que enriquezcan la alimentación de los residentes y funcionarios, considerando tanto los requerimientos nutricionales como las texturas necesarias para quienes presentan disfagia. Además, confían en que el proyecto promoverá una experiencia de aprendizaje enriquecedora para los estudiantes, reforzando la importancia de la atención humanizada y el impacto positivo de la gastronomía en la calidad de vida de las personas mayores.
3.3 Áreas Específicas donde Espera Recibir Apoyo	En la preparación de alimentos para las personas residentes y funcionarios de la institución.
3.4 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario, es decir, institución aliada con quien llevar a cabo proyecto de A+S.
3.5 Disponibilidad y Compromiso Temporal	Desde la institución se cuenta con el apoyo de la nutricionista Paula Collao, quien puede entregar antecedentes e información necesaria a los y las estudiantes respecto de las necesidades detectadas, para que posteriormente desarrollen el proyecto.

	Existe factibilidad de recibir a los y las estudiantes en las dependencias de la Fundación, de martes a viernes entre las 09:00 y 14:00 hrs, con la finalidad de que observen e indaguen sobre la preparación de alimentos, además de explicar el impacto social de la fundación y la importancia de la atención humanizada a las personas mayores.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Se identifica como necesidad el enriquecimiento e innovación de preparaciones de comida a base de legumbres (porotos, lentejas, arvejas y garbanzos) que permita a residentes y funcionarios disfrutar de nuevas recetas. En el caso de los y las residentes, se debe considerar los requerimientos nutricionales de cada uno, además, algunos/as presentan disfagia, requiriendo de una textura diferente en su alimentación. Además, se busca ampliar recetas de postres los que actualmente son elaborados a partir de donaciones de frutas de la estación (generalmente muy madura) que son preparadas como compotas.
4.2 Causas de la Necesidad	La institución realiza preparaciones que son tradicionales, que son familiares para los y las residentes, utilizando para ello los insumos y productos disponibles en la fundación, lo que intentan ser optimizados al máximo.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	En ocasiones, se produce menos consumo de estos alimentos debido a que no es del gusto de todas las personas. Se espera que al innovar en recetas estos productos logren optimizar el consumo.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	Para la Fundación Las Rosas: Recetas elaboradas a base de legumbres (lentejas, porotos, arvejas y garbanzos), además de propuestas de nuevas preparaciones de postres con frutas de la estación y otros ingredientes, que permitan, por una parte, obtener el máximo provecho de estos productos, como también, a residentes y funcionarios/as, degustar y nutrirse con sabores nuevos. Para estudiantes de II semestre de la asignatura de Taller de Cocina Industrial: Elabora diferentes preparaciones, acorde a un menú establecido, basándose en las indicaciones de las fichas técnicas, utilizando equipos y utensilios adecuados, aplicando en todas las etapas del proceso las normas de higiene y seguridad vigentes. Además, analizar el impacto de la sociedad en el cuidado de las personas mayores y la necesidad de otorgar cuidados y trato humanizado.

Informe de la experiencia desarrollada: G&M EXPRESS - Recetas frías (ensaladas y postres)

PROYECTO	CARRERAS	ESTUDIANTES	DOCENTE
Recetas Frías	GCI	• Guillermo Carrasco • Andrés Cortes • Esteban Cortes • Javiera Cortes • Felipe Ramírez • Martina Rivera	Danitza Golmo

El proyecto A+S desarrollado en colaboración con GM Express tuvo como objetivo central la innovación y el enriquecimiento de recetas frías, especialmente ensaladas y postres, destinadas a los menús ofrecidos por la empresa. A partir del diagnóstico participativo, se identificó como necesidad clave la creación de preparaciones variadas, de bajo costo y fácil preparación, que cumplieran con los estándares de calidad y las expectativas de sus clientes, principalmente trabajadores de empresas medianas y grandes.

Durante la ejecución del proyecto, los estudiantes de la asignatura **Taller de Cocina Industrial** investigaron alternativas técnicas y desarrollaron propuestas innovadoras de recetas, asegurando la optimización del tiempo y los recursos en el área de preparación fría. Además, se consideraron soluciones para diversificar los postres, utilizando ingredientes accesibles y técnicas que mantuvieran bajos los costos.

El resultado fue un conjunto de nuevas recetas alineadas con la política de la empresa de no repetir menús durante el mes, lo que permitió no solo renovar su oferta gastronómica, sino también mejorar la experiencia de sus clientes. La culminación del proyecto incluyó una presentación de las preparaciones a los representantes de GM Express, donde se destacó la creatividad y el compromiso de los estudiantes, así como la utilidad práctica de las propuestas entregadas.

Esta experiencia no solo fortaleció las competencias técnicas y transversales de los estudiantes, como el trabajo en equipo y la innovación, sino que también promovió una relación más cercana y colaborativa entre la institución educativa y el sector productivo, generando un impacto positivo en ambas partes.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización / comunidad	GM Express. Servicios de alimentación.
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	Empresa de alimentación
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Maickol Rojas Guerra, Gerente General, Gerente General. correo: gerencia@gmexpress.cl celular +56976159518
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Avenida Gerónimo Méndez #1851, C. Cinco 1251, Coquimbo.

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Misión y visión de la organización	MISIÓN Más que un servicio de alimentación, queremos entregar confianza y la mejor experiencia a nuestros clientes para contribuir a sus objetivos, ser siempre relevantes en sus vidas y establecer relaciones perdurables esforzándonos día a día para entregar un servicio integral, amable y oportuno de manera sostenible. VISIÓN Consolidarnos como una empresa de alimentación sostenible y de excelencia en la región, reconocida por superar y entregar la mejor experiencia a sus clientes, con productos y servicios de alta calidad y confiabilidad.
--	--

2.2 Historia y antecedentes de la organización.	GM-Express es una empresa chilena de Servicios de Alimentación, formada por un equipo de profesionales 100% comprometidos que día a día trabaja orientando sus acciones para asegurar y promover el bienestar nutricional mejorando la experiencia y calidad de vida de sus clientes. Ofrece soluciones personalizadas y rápida capacidad de respuesta a la mejor relación Precio Calidad del mercado, entregando una amplia variedad de menús, y servicios tales como almuerzos, cenas y recepciones o eventos corporativos, adaptados a las necesidades específicas de grandes, medianas y pequeñas empresas.
2.3 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Servicios de Alimentación.
2.4 Grupos beneficiarios/as y características.	Los clientes de GMEXPRESS, son principalmente empresas medianas y grandes, tienen trabajadores con un amplio espectro de edades, desde jóvenes, adultos hasta personas de mediana edad. Predomina un equilibrio entre géneros, aunque puede haber una ligera mayoría de hombres, especialmente en sectores como la minería y la construcción.
3. INTERESES Y EXPECTATIVAS	
3.1 Motivaciones para Participar en el Proyecto A+S	Acceder a talento capacitado y actualizado, desarrollar programas de prácticas y formación dual, e implementar innovaciones en los procesos operativos. Además, fortalecer la responsabilidad social empresarial, facilitando la colaboración en investigación y desarrollo, y mejorar la relación con el sector educativo.
3.2 Expectativas	Acceder a talento capacitado, desarrollar programas de prácticas efectivos, fomentar la innovación, aumentar su competitividad y fortalecer su responsabilidad social.
3.3 Áreas Específicas donde Espera Recibir Apoyo	Enriquecer propuesta de recetas frías (ensaladas y postres) entregadas por la empresa en sus colaciones.
3.4 Rol Específico que pueden Desempeñar	Socio comunitario, es decir, institución aliada con quien llevar a cabo proyecto de A+S.
3.5 Disponibilidad y Compromiso Temporal	Don Maickol Rojas señala que tienen disponibilidad para programar las instancias de diagnóstico participativo con la

	Jefatura de Carrera, además de generar reunión con los y las estudiantes que llevarán a cabo el proyecto, para entregar información requerida durante el transcurso del proyecto.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Actualmente, el centro se enfrenta a desafíos para renovar las recetas frías, especialmente las ensaladas, de manera creativa y variada dentro de los límites de bajo costo y fácil preparación. Por otra parte, el 80% de los postres son industriales, basados en leche y gelatina. Existe interés en explorar postres alternativos que sean igualmente de bajo costo y fácil preparación. La preparación de las ensaladas y postres debe ser eficiente para cumplir con los tiempos de preparación, venta y presentación, especialmente considerando el flujo de trabajo en el área fría.
4.2 Causas de la Necesidad	La empresa cuenta con Política de "no repetir receta durante un mes", sin embargo, no han logrado cumplir este desafío por las complejidades que conlleva la creación de nuevas recetas que cumplan con las características de bajo costo y fácil preparación.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	Al no cumplir con los desafíos presentados, la empresa observa que los clientes se tienden a cansar de probar las mismas preparaciones, solicitando cambios o modificaciones en las recetas, lo que en el largo plazo se podría traducir en la disminución de su nivel de satisfacción.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	Para GM Express: Propuestas de preparaciones de alimentos fríos, acordes a las necesidades identificadas en la empresa Para estudiantes de II semestre de la asignatura de Taller de Cocina Industrial, elaborar diferentes preparaciones, acorde a un menú establecido, basándose en las indicaciones de las fichas técnicas, utilizando equipos y utensilios adecuados, aplicando en todas las etapas del proceso las normas de higiene y seguridad vigentes.



INFORME KINESSERENA PROYECTO ACCIÓN SEGURA

El proyecto, desarrollado en colaboración con el centro Kinesserena, tuvo como objetivo principal implementar protocolos y estrategias para mejorar la seguridad laboral y el bienestar de los funcionarios/as y pacientes del centro de estética.

Mediante la metodología A+S, los estudiantes de II semestre de la carrera de TNS en Cosmetología aplicaron sus conocimientos de primeros auxilios y prevención de riesgos en un contexto real, desarrollando materiales y protocolos específicos. Entre las acciones destacadas se incluyó la creación de un protocolo de actuación para primeros auxilios, un procedimiento para la mantención y revisión del botiquín del centro, y la sensibilización sobre pausas activas como herramienta preventiva para evitar lesiones musculoesqueléticas.

La implementación del proyecto permitió fortalecer las competencias técnicas y transversales de los estudiantes, quienes llevaron a cabo actividades de diagnóstico, reflexión y creación de soluciones prácticas. Por su parte, Kinesserena se benefició con la incorporación de estrategias innovadoras y materiales útiles para optimizar su entorno laboral y garantizar la seguridad de su equipo y clientes.

Este proyecto se presentó durante la Feria A+S, donde los estudiantes compartieron los resultados y recibieron retroalimentación tanto del personal del centro como de la comunidad educativa, consolidando un vínculo significativo entre la institución académica y el entorno profesional. La experiencia destaca la importancia del aprendizaje aplicado como una herramienta transformadora, que impacta positivamente tanto en la formación de los estudiantes como en la calidad de vida de las comunidades atendidas.

**FICHA 2:
RESUMEN DEL PROYECTO A+S**

NOMBRE DEL PROYECTO:	"Fortalecimiento de la Seguridad y Bienestar en el Entorno Laboral de Estética Integral a través de la Metodología de Aprendizaje y Servicio (A+S)"
NOMBRE SOCIOCOMUNITARIO / ORGANIZACIÓN:	Kinesserena
1. ANTECEDENTES GENERALES	
2.1 Nombre de la carrera	TNS en Cosmetología
2.2 Semestre y Jornada	II semestre Diurno y vespertino
2.3 Nombre docente(s) guía(s) y mail	Claudia Cerda
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
2.1 Descripción del problema (describa el problema que se busca resolver a través de la realización del proyecto) En la empresa trabajan principalmente profesionales del área de la kinesiología, brindando servicios de estética integral. Aunque no se han reportado incidentes o accidentes laborales hasta la fecha, se ha observado la ausencia de procedimientos que contemplen acciones a seguir en situaciones de emergencia para el personal (incluyendo estudiantes en práctica profesional) y pacientes. Estos procedimientos deberían incluir las acciones a realizar, a quién informar y a qué establecimiento de salud acudir. Además, aunque disponen de un botiquín, no se tiene certeza de que cuente con los insumos mínimos necesarios para la atención de primeros auxilios. Por otra parte, señala que, durante la atención de pacientes, los profesionales y técnicos realizan rotaciones, de manera de generar descansos posturales, sin embargo, no efectúan pausas activas durante la jornada laboral.	
2.2 Resultados de aprendizaje asociados (indique los resultados de aprendizaje disciplinares asociados a la realización del proyecto A+S) • Unidad 1: Realizar diagnóstico de las enfermedades y accidentes, confeccionando un plan de prevención, de acuerdo con el quehacer profesional; • Unidad 2: Investigar los riesgos más comunes en el trabajo, explicando la forma de prevenirlos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos; • Unidad 3: Señalar la manera de aplicar primeros auxilios en una lesión, ejecutando técnicas seguras, de acuerdo con el caso de emergencia. •	
2.3 Objetivos del proyecto A+S (indique el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto): ✓ Elaborar procedimientos de primeros auxilios y pausas activas para mejorar la seguridad y bienestar del personal y pacientes en la empresa de estética integral. • Elaborar material de difusión para sensibilizar sobre la importancia de la prevención de riesgos y enfermedades relacionadas con el trabajo de estética integral.	

- Establecer procedimientos para la aplicación de primeros auxilios en caso de emergencias, incluyendo técnicas seguras y acciones a seguir.
- Generar un procedimiento para la revisión y mantención de un botiquín en el lugar de trabajo.

2.4 Beneficiarios(as) del proyecto A+S (describa a los/as beneficiarios/as directos del proyecto: características, número, etc.)

Beneficiario/as primario/as: funcionarias del centro, un total de 10 profesionales del área de la kinesiología.

Beneficiario/as secundario/as: pacientes del centro (aproximadamente 120 mensual), provenientes, en su mayoría, de la provincia de Elqui.

2.5 Localización del proyecto A+S (identifique el lugar donde estará localizado el proyecto)

Juan Antonio Ríos Sur #545, La Serena, Provincia de Elqui, Coquimbo.

2.6 Descripción del proyecto A+S (describa en qué consiste el proyecto indicando sus características principales)

La implementación del proyecto se llevará a cabo mediante la metodología de Aprendizaje y Servicio (A+S), que combinará el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad. Los y las estudiantes aplicarán sus habilidades y conocimientos desarrollados en la asignatura de Primeros Auxilios, en un contexto real, lo que permitirá fortalecer el desarrollo de las competencias mientras contribuyen al bienestar de funcionarios/as y pacientes del centro de estética integral. Se establecerán colaboraciones estrechas con el personal de la empresa y se realizarán reuniones periódicas para evaluar los avances y ajustar las actividades según las necesidades identificadas.

Las principales etapas del proyecto son:

- Planificación servicio/ proyecto: Diseño de las acciones específicas del proyecto, estableciendo objetivos, actividades, recursos y tiempos necesarios.
- Indagación y reflexión: Proceso de exploración que llevan a cabo los y las estudiantes que busca un análisis profundo del problema / necesidad y estudio de alternativas técnicas de solución.
- Ejecución / elaboración prototipo: Materialización de las ideas y soluciones identificadas en las fases anteriores mediante la implementación de acciones concretas o la creación de un prototipo.
- Feria A+S: Presentación pública de los resultados del proyecto A+S, compartiendo con la comunidad y otros interesados.
- Evaluación: Evaluación del proceso y resultados del desarrollo del proyecto A+S.

Se espera que el impacto del proyecto considere:

- Fortalecer habilidades y conocimientos en personal del centro de estética y estudiantes de CFT Juan Bohon para responder adecuadamente a situaciones de emergencia.
- Identificar riesgos laborales para mejorar la seguridad del entorno de trabajo.
- Sensibilizar sobre la importancia de las pausas activas y la ergonomía en la prevención de lesiones.
- Fortalecer la relación entre la institución educativa y la comunidad, promoviendo un entorno de aprendizaje colaborativo y solidario.

2.7 Fecha de inicio y de término del proyecto

05 de agosto a diciembre.

2.8 Compromisos de la Institución.

Proponer un protocolo de actuación de primeros auxilios, para funcionarios/as y pacientes, en donde se aborde las primeras acciones a realizar antes de trasladar a la persona a un centro asistencial. Generar un procedimiento para la revisión y mantención de un botiquín en el lugar de trabajo.

2.9 Compromisos del Socio comunitario

Disponible para participar en las etapas de diagnóstico, primero con la jefatura de carrera y luego con las y los estudiantes, considerando previa coordinación. En estas instancias, puede entregar información y antecedentes requeridos para llevar a cabo el proyecto.

En la fase de ejecución, se considera tiempo para la presentación al centro de estética, de los productos asociados al proyecto.

2.10 Presupuesto (detalle los costos aproximados que tendría implementar el proyecto)

ITEM	DESCRIPTOR	CANTIDADES	COSTOS
RECURSOS HUMANOS	Tiempo de profesionales del centro para reunirse con los y las estudiantes en las fases de indagación y ejecución.	-	-
MATERIALES E INSUMOS	Material para diseño de productos comprometidos (hojas, impresión, folletería, dípticos, entre otros). Material para entrega de producto digital (pendrive u otro)	-	-
EQUIPAMIENTO	Computadores.	-	-
OTROS	Traslado de estudiantes al centro de estética.	-	-
IMPREVISTOS		-	-
TOTAL			-

2.11

INFORME KINESSERENA PROYECTO PROTOCOLO DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE QUEMADURAS LABORALES

PROYECTOS	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
Manejo de quemaduras	COS	- Romina Fuentes - Sofia Diaz - Constanza Veliz - Alejandra Mery	Claudia Cerda

El proyecto "**Protocolo de Seguridad y Prevención de Quemaduras Laborales**", realizado en conjunto con **Alma Cosmetología Integral**, buscó atender una necesidad crítica en el entorno laboral: la prevención y manejo de quemaduras químicas y térmicas. A través de la metodología de Aprendizaje y Servicio (A+S), los estudiantes aplicaron sus conocimientos en primeros auxilios para crear un protocolo integral y herramientas educativas adaptadas al contexto del centro.

Durante la implementación, los estudiantes trabajaron en el diagnóstico participativo para identificar los riesgos más comunes y las prácticas laborales que incrementaban la probabilidad de quemaduras. Posteriormente, diseñaron un protocolo que incluye medidas preventivas, procedimientos de primeros auxilios para atender quemaduras y estrategias para sensibilizar al personal sobre la importancia de la seguridad laboral.

Los talleres prácticos y simulaciones realizadas fortalecieron tanto las competencias técnicas de los estudiantes como las habilidades de las funcionarias para enfrentar emergencias. La entrega de materiales educativos y señalética de seguridad contribuyó a consolidar un entorno laboral más seguro, beneficiando tanto al personal como a los pacientes del centro.

La experiencia destaca cómo el enfoque A+S puede generar un impacto positivo al vincular el aprendizaje académico con necesidades reales de la comunidad, fomentando la colaboración y la mejora continua.

FICHA 2: RESUMEN DEL PROYECTO A+S	
NOMBRE DEL PROYECTO:	PROTOCOLO DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE QUEMADURAS LABORALES

NOMBRE SOCIOCOMUNITARIO / ORGANIZACIÓN:		Kinesserena
1. ANTECEDENTES GENERALES		
2.1 Nombre de la carrera	TNS en Cosmetología	
2.2 Semestre y Jornada	II semestre Diurno y vespertino	
2.3 Nombre docente(s) guía(s) y mail	Claudia Cerda	
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		
2.1 Descripción del problema (describa el problema que se busca resolver a través de la realización del proyecto) Se identificó que las funcionarias de Alma Cosmetología Integral no cuentan con un protocolo formal para manejar quemaduras laborales, tanto químicas como térmicas, que pueden surgir debido al uso de equipos de calor, sustancias químicas, o tratamientos estéticos intensivos. Además, no existe un proceso documentado para prevenir este tipo de riesgos, ni capacitación en primeros auxilios específicos para quemaduras.		
2.2 Resultados de aprendizaje asociados (indique los resultados de aprendizaje disciplinares asociados a la realización del proyecto A+S) • Investigar los riesgos más comunes en el trabajo, explicando formas de prevenirlos, según los conocimientos adquiridos. • Realizar diagnóstico de las enfermedades y accidentes laborales asociados, confeccionando un plan de prevención. • Señalar la manera de aplicar primeros auxilios en una lesión, ejecutando técnicas seguras y eficientes.		
2.3 Objetivos del proyecto A+S (indique el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto): General: Diseñar e implementar un protocolo de prevención y manejo de quemaduras laborales para mejorar la seguridad en Alma Cosmetología Integral. Específicos: • Identificar los riesgos de quemaduras en el entorno laboral mediante diagnóstico participativo. • Elaborar un protocolo de actuación para el manejo seguro de quemaduras térmicas y químicas. • Diseñar materiales educativos para sensibilizar a las funcionarias sobre la importancia de la prevención de quemaduras. • Capacitar a las funcionarias en la aplicación de primeros auxilios ante quemaduras.		
2.4 Beneficiarios(as) del proyecto A+S (describa a los/as beneficiarios/as directos del proyecto: características, número, etc.) Beneficiario/as primario/as: funcionarias del centro, un total de 10 profesionales del área de la kinesiología. Beneficiario/as secundario/as: pacientes del centro, provenientes, en su mayoría, de la provincia de Elqui.		
2.5 Localización del proyecto A+S (identifique el lugar donde estará localizado el proyecto) Juan Antonio Ríos Sur #545, La Serena, Provincia de Elqui, Coquimbo.		

2.6 Descripción del proyecto A+S (describa en qué consiste el proyecto indicando sus características principales)

Este proyecto busca desarrollar un protocolo de seguridad enfocado en prevenir y manejar quemaduras laborales, basado en las actividades de diagnóstico participativo y aplicación de conocimientos en primeros auxilios. Los estudiantes trabajarán en conjunto con las funcionarias del centro para identificar los principales riesgos y diseñar herramientas prácticas, como guías visuales, simulaciones de primeros auxilios, y talleres de sensibilización.

2.7 Fecha de inicio y de término del proyecto

Inicio: 01 de agosto de 2024.

Término: 30 de noviembre de 2024.

2.8 Compromisos de la Institución.

Desarrollar el protocolo y diseñar materiales educativos, además de liderar las capacitaciones para las funcionarias.

2.9 Compromisos del Socio comunitario

□ Facilitar información sobre incidentes y riesgos previos.

□ Participar en las actividades de diagnóstico y capacitación.

□ Implementar el protocolo y evaluar su efectividad.

2.10 Presupuesto (detalle los costos aproximados que tendría implementar el proyecto)

ITEM	DESCRIPTOR	CANTIDADES	COSTOS
RECURSOS HUMANOS	Tiempo de profesionales del centro para reunirse con los y las estudiantes en las fases de indagación y ejecución.	-	-
MATERIALES E INSUMOS	Material para diseño de productos comprometidos (hojas, impresión, folletería, dípticos, entre otros). Material para entrega de producto digital (pendrive u otro)	-	-
EQUIPAMIENTO	Computadores.	-	-
OTROS	Traslado de estudiantes al centro de estética.	-	-
IMPREVISTOS	-	-	-
TOTAL			-

2.11



INFORME PROYECTO MAGIC WORLD DISEÑO PUBLICITARIO

Proyecto	Carrera	Estudiantes	Docente
Diseño publicitario	AEM	• Belén Araya • Luis Seura	Raúl Salinas

El proyecto fue diseñado y ejecutado por estudiantes de II semestre de la carrera de Administración de Empresas del CFT, en colaboración con la empresa MagicWorld. Este proyecto tuvo como objetivo principal desarrollar una campaña publicitaria integral para fortalecer el reconocimiento de marca y aumentar las ventas de los servicios de juegos inflables y entretenimiento que ofrece la empresa.

El diagnóstico inicial permitió identificar la ausencia de estrategias publicitarias visibles y atractivas, lo que limitaba el alcance y competitividad de la empresa en el mercado local. Con base en esta necesidad, los estudiantes, guiados por el docente y en coordinación con el socio comunitario, desarrollaron un plan publicitario centrado en cuatro ejes: publicidad digital, material gráfico, publicidad radial y eventos comunitarios.

Durante el proyecto, se diseñaron materiales visuales para su distribución en redes sociales y plataformas digitales, buscando captar tanto a público familiar como a empresas organizadoras de eventos. Asimismo, se trabajó en estrategias para optimizar la presentación de los servicios en eventos locales, lo que incluyó elementos innovadores de branding y comunicación.

La implementación del proyecto tuvo un impacto significativo en MagicWorld, no solo por los resultados concretos en términos de visibilidad y solicitudes de servicios, sino también por el fortalecimiento de su vinculación con la comunidad educativa y el acceso a nuevas perspectivas estratégicas. Para los estudiantes, esta experiencia representó una oportunidad valiosa de aprendizaje práctico, donde aplicaron herramientas de marketing y publicidad en un entorno real, desarrollando competencias técnicas y habilidades transversales como la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva.

Este proyecto refuerza la importancia de la metodología Aprendizaje + Servicio como un puente entre la educación técnica y el mundo laboral, generando beneficios tangibles para ambas partes y fortaleciendo la misión del CFT de formar profesionales comprometidos y capaces de impactar positivamente en su entorno.

**FICHA 2:
RESUMEN DEL PROYECTO A+S**

NOMBRE DEL PROYECTO:		
NOMBRE SOCIOCOMUNITARIO / ORGANIZACIÓN:		Magicworld
1. ANTECEDENTES GENERALES		
2.1	Nombre de la carrera	Administración de empresa
2.2	Semestre y Jornada	II semestre
2.3	Nombre docente(s) guía(s) y mail	Raúl Salinas
2.4	Nombres integrantes del proyecto	Estudiantes II semestre asignatura aplicación de marketing moderno
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		
2.1	Descripción del problema (describa el problema que se busca resolver a través de la realización del proyecto) Se observa la necesidad de fortalecer la gestión de un programa de publicidad, la cual puede ir enfocada en publicidad física mediante afiches y letreros, publicidad por medio de redes sociales, publicidad por medio de gráficos, publicidad radial, publicidad por medio de un marketing de innovación.	
2.2	Resultados de aprendizaje asociados (indique los resultados de aprendizaje disciplinares asociados a la realización del proyecto A+S) Unidad-1: Relaciona el marketing con la satisfacción de necesidades Unidad -2: Analizar las necesidades a través de la segmentación de mercados objetivos Unidad-3: Aplicación e importancia de la visión y misión en las organizaciones, formulación de matriz FODA Unidad -4: Aplicación de pasos para el estudio de mercado, ejecución de investigación de mercado. A partir de los conceptos de datos Unidad-5: indicar mezcla de productos adecuado para cada mercado, describiendo proceso de fijación de precios	
2.3	Objetivos del proyecto A+S (indique el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto): Objetivo general: Aplicación de un plan de publicidad afectivo Objetivo específico: Incrementar las ventas de juegos inflables en un 25% en un período de seis meses mediante una campaña de marketing digital enfocada en redes sociales, publicidad local, gráficas y audiovisuales. Lograr un aumento del 30% en el reconocimiento de marca a través de una campaña en redes sociales y eventos comunitarios en un plazo de tres meses. Incrementar la asistencia a eventos donde se exhiban juegos inflables en un 40% durante la temporada alta de fiestas y celebraciones.	

Fomentar la lealtad del cliente, logrando que al menos un 15% de los clientes que alquilan una vez vuelvan a alquilar en los próximos seis meses.

2.4 Beneficiarios(as) del proyecto A+S (describa a los/as beneficiarios/as directos del proyecto: características, número, etc.)

Beneficiarios primarios: Empresa de entretenimiento MAGICWORLD, empresa que tiene mas de 20 años en el rubro de entretenimiento con un total de cuatro trabajadores en sus instalaciones de Balmaceda

Beneficiario secundario: Grupos familiares, de todo rango de edad

2.5 Localización del proyecto A+S (identifique el lugar donde estará localizado el proyecto)

Paseo Balmaceda, Balmaceda 2885

2.6 Descripción del proyecto A+S (describa en qué consiste el proyecto indicando sus características principales)

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar e implementar una campaña de publicidad integral para promover una línea de juegos inflables destinados a eventos infantiles, fiestas y celebraciones. La campaña se enfocará en aumentar el reconocimiento de la marca, captar nuevos clientes y fomentar la lealtad entre los existentes.

2.7 Fecha de inicio y de término del proyecto

22/10/24 – 23/11/24

2.8 Compromisos de la Institución.

Proponer un plan de publicidad la cual tendrá como objetivo llegar a todo tipo de público, los cuales se reflejarán en diversas técnicas para la publicidad

2.9 Compromisos del Socio comunitario

Disponible para participar en las etapas de diagnóstico, primero con la jefatura de carrera, coordinadora de proyectos y docente líder y luego con las y los estudiantes, considerando previa coordinación. En estas instancias, puede entregar información y antecedentes requeridos para llevar a cabo el proyecto.

En la fase de ejecución, se considera tiempo para la presentación en instalaciones, para el estudio de las técnicas a desarrollar

2.10 Presupuesto (detalle los costos aproximados que tendría implementar el proyecto)

ITEM	DESCRIPTOR	CANTIDADES	COSTOS
RECURSOS HUMANOS			
MATERIALES E INSUMOS			
EQUIPAMIENTO			
OTROS			
IMPREVISTOS			
2.11 TOTAL			





INFORME PROYECTO MAGIC WORLD DISEÑO PUBLICITARIO

Proyecto	Carrera	Estudiantes	Docente
Diseño publicitario	AEM	• Evelyn Vargas • Belén Contreras	Raúl Salinas

El proyecto fue diseñado y ejecutado por estudiantes de II semestre de la carrera de Administración de Empresas del CFT, en colaboración con la empresa MagicWorld. Este proyecto tuvo como objetivo principal desarrollar una campaña publicitaria integral para fortalecer el reconocimiento de marca y aumentar las ventas de los servicios de juegos inflables y entretenimiento que ofrece la empresa.

El diagnóstico inicial permitió identificar la ausencia de estrategias publicitarias visibles y atractivas, lo que limitaba el alcance y competitividad de la empresa en el mercado local. Con base en esta necesidad, los estudiantes, guiados por el docente y en coordinación con el socio comunitario, desarrollaron un plan publicitario centrado en cuatro ejes: publicidad digital, material gráfico, publicidad radial y eventos comunitarios.

Durante el proyecto, se diseñaron materiales visuales para su distribución en redes sociales y plataformas digitales, buscando captar tanto a público familiar como a empresas organizadoras de eventos. Asimismo, se trabajó en estrategias para optimizar la presentación de los servicios en eventos locales, lo que incluyó elementos innovadores de branding y comunicación.

La implementación del proyecto tuvo un impacto significativo en MagicWorld, no solo por los resultados concretos en términos de visibilidad y solicitudes de servicios, sino también por el fortalecimiento de su vinculación con la comunidad educativa y el acceso a nuevas perspectivas estratégicas. Para los estudiantes, esta experiencia representó una oportunidad valiosa de aprendizaje práctico, donde aplicaron herramientas de marketing y publicidad en un entorno real, desarrollando competencias técnicas y habilidades transversales como la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva.

Este proyecto refuerza la importancia de la metodología Aprendizaje + Servicio como un puente entre la educación técnica y el mundo laboral, generando beneficios tangibles para ambas partes y fortaleciendo la misión del CFT de formar profesionales comprometidos y capaces de impactar positivamente en su entorno.

FICHA 2:
RESUMEN DEL PROYECTO A+S

NOMBRE DEL PROYECTO:		
NOMBRE SOCIOCOMUNITARIO / ORGANIZACIÓN:		Magicworld
1. ANTECEDENTES GENERALES		
2.1 Nombre de la carrera	Administración de empresa	
2.2 Semestre y Jornada	II semestre	
2.3 Nombre docente(s) guía(s) y mail	Raúl Salinas	
2.4 Nombres integrantes del proyecto	Estudiantes II semestre asignatura aplicación de marketing moderno	
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		
2.1 Descripción del problema (describa el problema que se busca resolver a través de la realización del proyecto) Se observa la necesidad de fortalecer la gestión de un programa de publicidad, la cual puede ir enfocada en publicidad física mediante afiches y letreros, publicidad por medio de redes sociales, publicidad por medio de gráficos, publicidad radial, publicidad por medio de un marketing de innovación.		
2.2 Resultados de aprendizaje asociados (indique los resultados de aprendizaje disciplinares asociados a la realización del proyecto A+S) Unidad-1: Relaciona el marketing con la satisfacción de necesidades Unidad -2: Analizar las necesidades a través de la segmentación de mercados objetivos Unidad-3: Aplicación e importancia de la visión y misión en las organizaciones, formulación de matriz FODA Unidad -4: Aplicación de pasos para el estudio de mercado, ejecución de investigación de mercado. A partir de los conceptos de datos Unidad-5: indicar mezcla de productos adecuado para cada mercado, describiendo proceso de fijación de precios		
2.3 Objetivos del proyecto A+S (indique el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto): Objetivo general: Aplicación de un plan de publicidad afectivo Objetivo específico: Incrementar las ventas de juegos inflables en un 25% en un período de seis meses mediante una campaña de marketing digital enfocada en redes sociales, publicidad loca, gráficas y audiovisuales. Lograr un aumento del 30% en el reconocimiento de marca a través de una campaña en redes sociales y eventos comunitarios en un plazo de tres meses. Incrementar la asistencia a eventos donde se exhiban juegos inflables en un 40% durante la temporada alta de fiestas y celebraciones.		

Fomentar la lealtad del cliente, logrando que al menos un 15% de los clientes que alquilan una vez vuelvan a alquilar en los próximos seis meses.

2.4 Beneficiarios(as) del proyecto A+S (describa a los/as beneficiarios/as directos del proyecto: características, número, etc.)

Beneficiarios primarios: Empresa de entretenimiento MAGICWORLD, empresa que tiene mas de 20 años en el rubro de entretenimiento con un total de cuatro trabajadores en sus instalaciones de Balmaceda

Beneficiario secundario: Grupos familiares, de todo rango de edad

2.5 Localización del proyecto A+S (identifique el lugar donde estará localizado el proyecto)

Paseo Balmaceda, Balmaceda 2885

2.6 Descripción del proyecto A+S (describa en qué consiste el proyecto indicando sus características principales)

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar e implementar una campaña de publicidad integral para promover una línea de juegos inflables destinados a eventos infantiles, fiestas y celebraciones. La campaña se enfocará en aumentar el reconocimiento de la marca, captar nuevos clientes y fomentar la lealtad entre los existentes.

2.7 Fecha de inicio y de término del proyecto

22/10/24 – 23/11/24

2.8 Compromisos de la Institución.

Proponer un plan de publicidad la cual tendrá como objetivo llegar a todo tipo de público, los cuales se reflejarán en diversas técnicas para la publicidad

2.9 Compromisos del Socio comunitario

Disponible para participar en las etapas de diagnóstico, primero con la jefatura de carrera, coordinadora de proyectos y docente líder y luego con las y los estudiantes, considerando previa coordinación. En estas instancias, puede entregar información y antecedentes requeridos para llevar a cabo el proyecto.

En la fase de ejecución, se considera tiempo para la presentación en instalaciones, para el estudio de las técnicas a desarrollar

2.10 Presupuesto (detalle los costos aproximados que tendría implementar el proyecto)

ITEM	DESCRIPTOR	CANTIDADES	COSTOS
RECURSOS HUMANOS			
MATERIALES E INSUMOS			
EQUIPAMIENTO			
OTROS			
IMPREVISTOS			
TOTAL			





INFORME: MAGIC WORLD PROYECTO APLICACIÓN DE MARKETING

Proyecto	Carrera	Estudiantes	Docente
Aplicación de marketing	AEM	- Fernanda Saavedra - María José Olivares - Sandra Arqueros	Raúl Salinas

El proyecto A+S desarrollado en colaboración con **MagicWorld**, una empresa dedicada a la prestación de servicios de entretenimiento y juegos inflables tuvo como objetivo principal diseñar un **plan de publicidad efectivo** que ayudara a la organización a mejorar su visibilidad y competitividad en un mercado altamente dinámico. A partir del diagnóstico participativo, se identificaron brechas significativas en sus estrategias publicitarias, lo que repercutía directamente en la disminución de solicitudes y en la pérdida de oportunidades de negocio.

Durante el desarrollo del proyecto, los estudiantes de II semestre de la asignatura de Aplicación de Marketing, guiados por el docente y el equipo de coordinación, diseñaron un plan publicitario innovador, orientado a captar tanto al público infantil como a adultos, promoviendo la versatilidad de los servicios de MagicWorld. Se trabajó en la creación de contenidos visuales y estrategias digitales que destacaron la calidad y diversidad de servicios ofrecidos, desde juegos inflables hasta animación de eventos y arriendo de utilería para celebraciones.

Como resultado, la empresa recibió un plan estructurado que incluyó recomendaciones concretas para maximizar su presencia en plataformas digitales, generar campañas promocionales efectivas y participar en eventos comunitarios que ampliaran su alcance. Esta experiencia no solo fortaleció la conexión entre los estudiantes y el sector empresarial, sino que también impulsó en los estudiantes el desarrollo de competencias clave en marketing y publicidad aplicadas a un caso real.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización / comunidad	MAGICWORLD
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	Prestación y servicios de entretenimiento
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Mario Crechet
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	La Serena

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Misión y visión de la organización	Ser la empresa líder en la industria de juegos inflables, reconocida por ofrecer experiencias inolvidables y seguras para niños y familias. Nos comprometemos a fomentar la diversión, la creatividad y el ejercicio a través de productos innovadores y de alta calidad que transformen cualquier evento en una celebración memorable. Nuestra visión es expandir nuestra presencia en el mercado, mientras promovemos valores de seguridad, inclusión y sostenibilidad en todas nuestras operaciones.
2.2 Historia y antecedentes de la organización.	Empresa con 20 años de experiencia en el rubro de entretención familiar y considerando lo complejo que se presentó en pandemia para este tipo de emprendedores, cambian giro manteniendo el nombre de la empresa, con el objetivo de poder seguir en la línea de entretención familiar
2.3 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Entretenimiento, comercio.

2.4 Grupos beneficiarios/as y características.	Beneficiarios primarios: centro de entretenimientos de juegos inflables Beneficiarios secundarios: Público en general, empresa y colegios.
3. INTERESES Y EXPECTATIVAS	
3.1 Motivaciones para Participar en el Proyecto A+S	Vincular con las nuevas generaciones en relación con lo que pueden aportar para la mejora de procesos
3.2 Expectativas	Recomendaciones publicitarias
3.3 Áreas Específicas donde Espera Recibir Apoyo	Publicidad de actividades que representa el parque de juegos inflables con el objetivo que pueda promocionar diversos servicios que ofrecen como empresa.
3.4 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario, es decir, institución aliada con quien se lleva a cabo el proyecto A+S
3.5 Disponibilidad y Compromiso Temporal	Desde la institución se cuenta con el apoyo del profesor Raúl Salinas, ingeniero en administración de empresas, el cual guiará a los estudiantes en el desarrollo de planes de publicidad efectivos, por otra parte, contará el apoyo de coordinación de proyectos con el objetivo de ser un apoyo para el docente y lograr acortar las brechas identificadas.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Se observa que no dispone de un estándar de publicidad que sea visible, llamativo y que tenga una repercusión en todo público. Se presentan de manera activa la inasistencia de publicidad, que tiene como repercusión la pérdida de inversión, que se representa en los juegos inflables, utilidad de servicios de cumpleaños, servicios de animación de eventos y servicios de arriendo de juegos. La falta de publicidad repercute en la baja de solicitudes
4.2 Causas de la Necesidad	El mercado de entretenimiento infantil es altamente competitivo. La publicidad ayuda a diferenciarse de otras empresas que ofrecen servicios similares. La publicidad es, por tanto, una herramienta esencial para aumentar la visibilidad, atraer clientes y, en última instancia, impulsar las ventas en el sector de juegos inflables.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	sin publicidad, es probable que la marca o el servicio pase desapercibido, lo que limita el alcance a nuevos clientes, sin publicidad se podrían perder oportunidades de negocio, especialmente en un mercado competitivo donde otros proveedores están promocionando activamente sus servicios.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	La publicidad permite dirigir mensajes específicos a padres, organizadores de eventos y escuelas, asegurando que el público

adecuado conozca la oferta Creación de un programa de publicidad, que tenga como objetivo llegar a todo tipo de servidores y receptores, ampliando la posibilidad de prestación de servicios de entretenimiento, servicios de arriendo, servicios de celebraciones

La publicidad es un canal efectivo para comunicar promociones, descuentos o nuevos productos, lo que puede incentivar a la compra, así como el utilizar plataformas digitales para promocionar juegos inflables permite interactuar con los clientes, generar contenido visual atractivo y fomentar el boca a boca. Con una publicidad efectiva y atractiva no solo puede ser orientado al público en general, pueden abrirse nuevos desafíos como eventos específicos, como ferias o fiestas comunitarias, aumentando la asistencia y el interés.

Estudiantes de II semestre de la asignatura de aplicación de marketing, desarrollarán un plan de publicidad efectiva, que tenga como objetivo poder ampliar público, mostrar que no son juegos inflables solo para niños, considerando que pueden ser utilizados por adultos, a su vez promocionar la prestación de servicios para eventos de todo tipo de celebraciones.

ESTUDIO DE MERCADO: PUBLICIDAD, GESTIÓN Y MEJORA /MAGIC WORLD

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
Estudio de mercado	AEM	• Víctor Antriz • Valeria Flores • María Álvarez	Raúl Salinas

El proyecto "**Estudio de mercado: Publicidad, Gestión y Mejora**", desarrollado en colaboración con la empresa **Magicworld**, tuvo como propósito fortalecer la gestión publicitaria y optimizar las estrategias de promoción, con el objetivo de aumentar la visibilidad y posicionamiento de la empresa en el mercado del entretenimiento.

Magicworld, con más de 20 años de experiencia en el rubro de la entretención, identificó la necesidad de desarrollar un sistema de publicidad más efectivo y adaptado a las necesidades del mercado. La problemática principal radica en la ausencia de estrategias publicitarias diversificadas y constantes, lo que impacta la capacidad de atraer y fidelizar clientes. En este contexto, los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas aplicaron la metodología A+S para diseñar e implementar soluciones basadas en un análisis profundo de las necesidades de la empresa.

Desarrollo del Proyecto

El proyecto contempló las siguientes acciones:

1. **Análisis de entorno:** Se realizó una matriz FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, proporcionando una visión integral de la situación actual de la empresa.
2. **Diseño de estrategias publicitarias:** Se desarrollaron propuestas para implementar publicidad física (afiches, letreros) y digital (campañas en redes sociales), además de explorar medios como la publicidad radial y estrategias innovadoras de marketing.
3. **Segmentación del mercado:** Se definieron los mercados objetivos y se ajustaron las estrategias para satisfacer sus necesidades específicas.
4. **Propuesta de mejora continua:** Se elaboró una matriz adaptable para evaluar y ajustar las estrategias publicitarias según las temporadas de demanda y el público objetivo.

Resultados

El proyecto permitió:

- **Optimizar la publicidad:** La empresa recibió propuestas claras y adaptables para implementar estrategias publicitarias efectivas.
- **Fortalecer el posicionamiento:** La matriz de análisis interno y externo ayudó a Magicworld a identificar áreas clave para mejorar su oferta y comunicación.
- **Impacto académico:** Los estudiantes desarrollaron habilidades prácticas en análisis de mercado, formulación de estrategias y trabajo en equipo.
- **Fortalecimiento de la relación comunidad-institución:** La colaboración entre Magicworld y el CFT consolidó un vínculo basado en la mejora constante y el aprendizaje mutuo.

El proyecto " **Estudio de mercado: Publicidad, Gestión y Mejora** " representa un ejemplo exitoso de cómo la metodología A+S puede vincular el aprendizaje académico con las necesidades del entorno laboral. Magicworld, como socio comunitario, recibió herramientas útiles para mejorar su gestión publicitaria, mientras que los estudiantes aplicaron sus conocimientos en un contexto real, fortaleciendo sus competencias para enfrentar desafíos profesionales.

El desarrollo de este proyecto refuerza el valor de la colaboración entre instituciones educativas y empresas para abordar problemas concretos, generando soluciones innovadoras y prácticas que benefician tanto a los estudiantes como a la comunidad. La experiencia demuestra que el aprendizaje basado en el servicio es una estrategia efectiva para integrar la teoría y la práctica, con un impacto positivo en los actores involucrados.

FICHA 2: RESUMEN DEL PROYECTO A+S	
NOMBRE DEL PROYECTO:	Publicidad gestión y mejora
NOMBRE SOCIOCOMUNITARIO / ORGANIZACIÓN:	Magicworld
1. ANTECEDENTES GENERALES	
2.1 Nombre de la carrera	Administración de empresa
2.2 Semestre y Jornada	II semestre
2.3 Nombre docente(s) guía(s) y mail	Raul Salinas
2.4 Nombres integrantes del proyecto	Víctor Antriz – Valeria Flores María Álvarez
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
2.1 Descripción del problema (describa el problema que se busca resolver a través de la realización del proyecto)	

Se observa la necesidad de fortalecer la gestión de un programa de publicidad, la cual puede ir enfocada en publicidad física mediante afiches y letreros, publicidad por medio de redes sociales, publicidad por medio de gráficos, publicidad radial, publicidad por medio de un marketing de innovación.

2.2 Resultados de aprendizaje asociados (indique los resultados de aprendizaje disciplinares asociados a la realización del proyecto A+S)

Unidad-1: Relaciona el marketing con la satisfacción de necesidades

Unidad -2: Analizar las necesidades a través de la segmentación de mercados objetivos

Unidad-3: Aplicación e importancia de la visión y misión en las organizaciones, formulación de matriz FODA

Unidad -4: Aplicación de pasos para el estudio de mercado, ejecución de investigación de mercado. A partir de los conceptos de datos

Unidad-5: indicar mezcla de productos adecuado para cada mercado, describiendo proceso de fijación de precios

2.3 Objetivos del proyecto A+S (indique el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto):

Objetivo general: Publicidad, gestión y mejora

Objetivo específico: Implementar un sistema de publicidad que refleje la mejor constante de los procesos por medio de un análisis constante de necesidades del mercado

2.4 Beneficiarios(as) del proyecto A+S (describa a los/as beneficiarios/as directos del proyecto: características, número, etc.)

Beneficiarios primarios: Empresa de entretenimiento MAGICWORLD, empresa que tiene mas de 20 años en el rubro de entretenimiento con un total de cuatro trabajadores en sus instalaciones de Balmaceda

Beneficiario secundario: Grupos familiares, de todo rango de edad

2.5 Localización del proyecto A+S (identifique el lugar donde estará localizado el proyecto)

Paseo Balmaceda, Balmaceda 2885

2.6 Descripción del proyecto A+S (describa en qué consiste el proyecto indicando sus características principales)

Realización de estudio de mercado, de acuerdo con el mercado objetivo, desarrollando herramientas claves dentro de las investigación para analizar y comprender como interactuar con diferentes componentes del marketing

2.7 Fecha de inicio y de término del proyecto

22/10/24 – 23/11/24



2.8 Compromisos de la Institución.

Entregar entrega plan d estudio de mercado según público objetivo, el cual tiene como resulta identificar cuando , como y donde levantar las publicidades necesarias según temporada

2.9 Compromisos del Socio comunitario

Disponer de tiempo y estudio de material entregado, con el objetivo de realizar publicidad exitosa según público objetivo, temporada y servicio a entregar

2.10 Presupuesto (detalle los costos aproximados que tendría implementar el proyecto)

ITEM	DESCRIPTOR	CANTIDADES	COSTOS
RECURSOS HUMANOS			
MATERIALES E INSUMOS			
EQUIPAMIENTO			
OTROS			
IMPREVISTOS			
TOTAL			

2.11

Nombre y Firma Representante CFT

Nombre y Firma representante socio comunitario

Fecha: octubre de 2024



PROYECTO: "PUBLICIDAD, GESTIÓN Y MEJORA" / MAGICWORLD

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
1. Publicidad gestión y mejora	AEM	- Claudia Álvarez - María José Garces - Liliana González	Raúl Salinas

El proyecto "**Publicidad, Gestión y Mejora**", desarrollado en colaboración con la empresa **Magicworld**, tuvo como propósito fortalecer la gestión publicitaria y optimizar las estrategias de promoción, con el objetivo de aumentar la visibilidad y posicionamiento de la empresa en el mercado del entretenimiento.

Diagnóstico y Contexto

Magicworld, con más de 20 años de experiencia en el rubro de la entretención, identificó la necesidad de desarrollar un sistema de publicidad más efectivo y adaptado a las necesidades del mercado. La problemática principal radica en la ausencia de estrategias publicitarias diversificadas y constantes, lo que impacta la capacidad de atraer y fidelizar clientes. En este contexto, los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas aplicaron la metodología A+S para diseñar e implementar soluciones basadas en un análisis profundo de las necesidades de la empresa.

Desarrollo del Proyecto

El proyecto contempló las siguientes acciones:

- Análisis de entorno:** Se realizó una matriz FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, proporcionando una visión integral de la situación actual de la empresa.
- Diseño de estrategias publicitarias:** Se desarrollaron propuestas para implementar publicidad física (afiches, letreros) y digital (campañas en redes sociales), además de explorar medios como la publicidad radial y estrategias innovadoras de marketing.
- Segmentación del mercado:** Se definieron los mercados objetivos y se ajustaron las estrategias para satisfacer sus necesidades específicas.
- Propuesta de mejora continua:** Se elaboró una matriz adaptable para evaluar y ajustar las estrategias publicitarias según las temporadas de demanda y el público objetivo.

El proyecto permitió:

- Optimizar la publicidad:** La empresa recibió propuestas claras y adaptables para implementar estrategias publicitarias efectivas.

- **Fortalecer el posicionamiento:** La matriz de análisis interno y externo ayudó a Magicworld a identificar áreas clave para mejorar su oferta y comunicación.
- **Impacto académico:** Los estudiantes desarrollaron habilidades prácticas en análisis de mercado, formulación de estrategias y trabajo en equipo.
- **Fortalecimiento de la relación comunidad-institución:** La colaboración entre Magicworld y el CFT consolidó un vínculo basado en la mejora constante y el aprendizaje mutuo.

El proyecto "**Publicidad, Gestión y Mejora**" representa un ejemplo exitoso de cómo la metodología A+S puede vincular el aprendizaje académico con las necesidades del entorno laboral. Magicworld, como socio comunitario, recibió herramientas útiles para mejorar su gestión publicitaria, mientras que los estudiantes aplicaron sus conocimientos en un contexto real, fortaleciendo sus competencias para enfrentar desafíos profesionales.

El desarrollo de este proyecto refuerza el valor de la colaboración entre instituciones educativas y empresas para abordar problemas concretos, generando soluciones innovadoras y prácticas que benefician tanto a los estudiantes como a la comunidad. La experiencia demuestra que el aprendizaje basado en el servicio es una estrategia efectiva para integrar la teoría y la práctica, con un impacto positivo en los actores involucrados.

Proyecto	Carrera	Estudiantes	Docentes
Publicidad gestion y mejora	AEM	- Claudia Álvarez - María José Garces - Liliana González	Raúl Salinas

FICHA 2: RESUMEN DEL PROYECTO A+S	
NOMBRE DEL PROYECTO:	Publicidad gestión y mejora
NOMBRE SOCIOCOMUNITARIO / ORGANIZACIÓN:	Magicworld
1. ANTECEDENTES GENERALES	
2.1 Nombre de la carrera	Administración de empresa
2.2 Semestre y Jornada	II semestre
2.3 Nombre docente(s) guía(s) y mail	Raúl Salinas
2.4 Nombres integrantes del proyecto	Claudia Álvarez – María José Garces- Liliana González
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	

2.1 Descripción del problema (describa el problema que se busca resolver a través de la realización del proyecto)

Se observa la necesidad de fortalecer la gestión de un programa de publicidad, la cual puede ir enfocada en publicidad física mediante afiches y letreros, publicidad por medio de redes sociales, publicidad por medio de gráficos, publicidad radial, publicidad por medio de un marketing de innovación.

2.2 Resultados de aprendizaje asociados (indique los resultados de aprendizaje disciplinares asociados a la realización del proyecto A+S)

Unidad-1: Relaciona el marketing con la satisfacción de necesidades

Unidad -2: Analizar las necesidades a través de la segmentación de mercados objetivos

Unidad-3: Aplicación e importancia de la visión y misión en las organizaciones, formulación de matriz FODA

Unidad -4: Aplicación de pasos para el estudio de mercado, ejecución de investigación de mercado. A partir de los conceptos de datos

Unidad-5: indicar mezcla de productos adecuado para cada mercado, describiendo proceso de fijación de precios

2.3 Objetivos del proyecto A+S (indique el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto):

Objetivo general: Publicidad, gestión y mejora

Objetivo específico: Implementar un sistema de publicidad que refleje la mejor constante de los procesos por medio de un análisis constante de necesidades del mercado

2.4 Beneficiarios(as) del proyecto A+S (describa a los/as beneficiarios/as directos del proyecto: características, número, etc.)

Beneficiarios primarios: Empresa de entretenimiento MAGICWORLD, empresa que tiene mas de 20 años en el rubro de entretenimiento con un total de cuatro trabajadores en sus instalaciones de Balmaceda

Beneficiario secundario: Grupos familiares, de todo rango de edad

.

2.5 Localización del proyecto A+S (identifique el lugar donde estará localizado el proyecto)

Paseo Balmaceda, Balmaceda 2885

2.6 Descripción del proyecto A+S (describa en qué consiste el proyecto indicando sus características principales)

Realización de matriz, la cual se enfoca en el análisis interno y externo de un entorno microeconómico de la empresa el cual tiene como objetivo ayudar a la evaluación de las fortalezas e identificación de las debilidades

2.7 Fecha de inicio y de término del proyecto

22/10/24 – 23/11/24

2.8 Compromisos de la Institución.

Entregar Matriz de trabajo de análisis de fortalezas y debilidades, adaptable a la necesidades que se presentan según temporada de demanda y según público objetivo

2.9 Compromisos del Socio comunitario

Disposición a la implementación de los proyectos con el objetivo de ir mejorando su sistema actual. Entregar retroalimentación de desviaciones que se pueden presentar en la implementación del proyecto. Ser participe del análisis de seguimiento de proyectos

2.10 Presupuesto (detalle los costos aproximados que tendría implementar el proyecto)

ITEM	DESCRIPTOR	CANTIDADES	COSTOS
RECURSOS HUMANOS	-		-
MATERIALES E INSUMOS	-		-
EQUIPAMIENTO	-		-
OTROS	-		-
IMPREVISTOS	-		-
TOTAL			-

2.11



INFORME CFT / PLAN DE MANTENIMIENTO DE GUILLOTINA: COLABORACIÓN INTERCARRERAS EN EL CFT JUAN BOHON

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
Plan de mantenimiento de guillotina	IAC	• José Luis Aeultt • Robert Díaz • Sebastián Pinilla • Benjamín Milla • Cristian Cisternas • Carlos Cortes	Ricardo Iturra

El proyecto A+S llevado a cabo por los estudiantes de la carrera de Instrumentación, Automatización y Control Industrial abordó una necesidad clave: la optimización y mantenimiento de la guillotina utilizada en las prácticas formativas.

La guillotina presentaba deficiencias operativas debido a la falta de un mantenimiento periódico, lo que comprometía su disponibilidad y la calidad de las prácticas. Durante el desarrollo del proyecto, los estudiantes realizaron un diagnóstico técnico del equipo, identificando áreas críticas como el sistema neumático y los componentes eléctricos.

Se diseñó e implementó un plan de mantenimiento que incluyó inspección, limpieza, ajuste y reparación de los lazos de control del equipo, asegurando el respeto de las etapas y procesos establecidos según la línea de producción. Además, se elaboró un manual técnico detallado, que servirá como herramienta formativa y de consulta para los estudiantes de Mantenimiento Mecánico Industrial.

Este proyecto no solo permitió a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno real, sino que también fortaleció la colaboración entre las carreras participantes del CFT Juan Bohon, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario y el trabajo en equipo. La experiencia demostró el impacto positivo de la metodología A+S en la formación técnica y en la resolución de problemas concretos en el entorno educativo.

El éxito del proyecto se presentó en una feria interna, donde los resultados fueron compartidos con la comunidad educativa, consolidando la importancia de la colaboración para mejorar los procesos formativos y la calidad del aprendizaje técnico-profesional.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización / comunidad	Estudiantes del CFT Juan Bohon
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	CFT Juan Bohon
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Ricardo Iturra Mardones
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Centro de Formación Técnica Juan Bohon

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Misión	Centro de formación Técnica Juan Bohon es formar personas con competencias técnicas y personales, que les permitan desempeñarse de manera exitosa en el mundo del trabajo, contribuyendo al desarrollo productivo y social desde la región de Coquimbo. Para el logro de su misión, el centro propenderá a la formación integral de la personalidad, a desarrollar programas de estudios orientados al logro de competencias y habilidades cuyo nivel y contenido confieran a los estudiantes una formación general, valórica y técnica, necesarias para un adecuado desempeño laboral.
2.2	
2.3 Historia y antecedentes de la organización.	El centro de formación técnica Juan Bohon de La Serena, reconocido oficialmente por el Ministerio de Educación desde el 29 de noviembre de 1982, según decreto exento N°202, es una institución formadora de técnicos de nivel superior, con 40 años

	de experiencias, cuya trayectoria, de más, de caso cuatro décadas en la región, avala su labor responsable y de permanente servicio hacia la comunidad de la región de Coquimbo, en la satisfacción de necesidades formativas del entorno. El principal desafío es contribuir al recambio generacional, desde sus orígenes, ha sido para la Región de Coquimbo, una oportunidad de desarrollo para aquellos/as estudiantes mas vulnerables y que a través de la educación superior han mejorado su calidad de vida, generando movilidad social y laboral en su entorno más directo, contribuyendo además al crecimiento económico de nuestra región y país. Centro de Formación Técnica Juan Bohon lo integra un calificado y experimentado equipo de gestión que hace de este, una institución estable y eficiente, pronta a responder a las demandas que exige la sociedad actual, manifestando un claro y oportuno compromiso con el desarrollo regional. Cuenta además con calificados docentes que poseen la necesaria experiencia laboral y académica para una efectiva transferencia de los contenidos teóricos- prácticos requerido para el desempeño eficiente de los y las estudiantes en el mundo del trabajo. Centro de Formación técnica Juan Bohon posee un sello característico en cuanto a su gestión formadora, administrativa y financiera, lo cual otorga concretos beneficios a sus estudiantes y ala comunidad, brindando cobertura, diversidad e innovación en los procesos formativos y de inserción laboral. Centro de Formación Técnica Juan Bohon obtiene su Autonomía plena en 26 de noviembre de 2010, según acuerdo N°124/2010 del Consejo Nacional de Educación. La plena Autonomía Institucional habilita al CFT para otorgar toda clase de títulos Técnicos de Nivel Superior en forma independiente.
2.4 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Industria – mecánica
2.5 Grupos beneficiarios/as y características.	Docentes de la carrera y estudiantes de otras carreras del CFT
3. INTERESES Y EXPECTATIVAS	
3.1 Motivaciones para Participar en el Proyecto A+S	▯ Optimizar el uso de la guillotina en el taller, asegurando su correcto funcionamiento. ▯ Incrementar la calidad de las prácticas formativas mediante el uso de equipos en óptimas condiciones.

	▮ Generar un aprendizaje colaborativo entre las carreras participantes.
3.2 Expectativas	▮ Diseñar un plan de mantenimiento que permita extender la vida útil del equipo y asegurar su disponibilidad para las prácticas. ▮ Crear un manual técnico que describa los procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo.
3.3 Áreas Específicas donde Espera Recibir Apoyo	▮ Evaluación del estado actual de la guillotina. ▮ Implementación de un plan de mantenimiento práctico.
3.4 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario beneficiario del proyecto A+S, proporcionando el contexto real para el desarrollo de la actividad.
3.5 Disponibilidad y Compromiso Temporal	El sistema de la guillotina presenta deficiencias operativas debido a la falta de mantenimiento periódico, lo que afecta su disponibilidad y limita la capacidad de realizar prácticas formativas en condiciones óptimas.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Sistema de modulación se encuentra con debilidades en sistema de operación, lo que no permite ponerlo en servicio y a su vez limita la línea de producción, afectando al aprendizaje esperado de los estudiantes de la carrera de mantenimiento mecánico industrial en la asignatura de automatización y control industrial en donde se ve limitada el desarrollo de las actividades prácticas de formación técnico profesional. Unas de las brechas detectada es la falta de procedimientos de mantención de equipos lo que tiene como consecuencia que los equipos sufran imperfectos sobre la marcha lo cual entorpece el tiempo de desarrollo de las actividades programadas con una frecuencia contante que afecta directamente a los estudiantes de la carrea de mecánica
4.2 Causas de la Necesidad	▮ Ausencia de un programa de mantenimiento regular. ▮ Desgaste natural de los componentes del sistema neumático y eléctrico de la guillotina.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	▮ Reducción en la funcionalidad del equipo. ▮ Limitación de la calidad de las prácticas formativas. ▮ Aumento de riesgos de seguridad para los usuarios.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	• Plan de mantenimiento detallado para la guillotina, que incluye inspección, limpieza, ajuste y reparación de componentes críticos. • Manual técnico de mantenimiento para uso de los beneficiarios secundarios.



INFORME CFT / PLAN DE MANTENIMIENTO DE GUILLOTINA: COLABORACIÓN INTERCARRERAS EN EL CFT JUAN BOHON

PROYECTO	CARRERA	ESTUDIANTES	DOCENTE
Plan de mantenimiento de guillotina	IAC	• Anderson Castro • Bastián Alfaro • Bastián Valenzuela • Pablo Largo • Alexander Espinosa • Dania Briceño	Ricardo Iturra

El proyecto A+S llevado a cabo por los estudiantes de la carrera de Instrumentación, Automatización y Control Industrial abordó una necesidad clave: la optimización y mantenimiento de la guillotina utilizada en las prácticas formativas.

La guillotina presentaba deficiencias operativas debido a la falta de un mantenimiento periódico, lo que comprometía su disponibilidad y la calidad de las prácticas. Durante el desarrollo del proyecto, los estudiantes realizaron un diagnóstico técnico del equipo, identificando áreas críticas como el sistema neumático y los componentes eléctricos.

Se diseñó e implementó un plan de mantenimiento que incluyó inspección, limpieza, ajuste y reparación de los lazos de control del equipo, asegurando el respeto de las etapas y procesos establecidos según la línea de producción. Además, se elaboró un manual técnico detallado, que servirá como herramienta formativa y de consulta para los estudiantes de Mantenimiento Mecánico Industrial.

Este proyecto no solo permitió a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno real, sino que también fortaleció la colaboración entre las carreras participantes del CFT Juan Bohon, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario y el trabajo en equipo. La experiencia demostró el impacto positivo de la metodología A+S en la formación técnica y en la resolución de problemas concretos en el entorno educativo.

El éxito del proyecto se presentó en una feria interna, donde los resultados fueron compartidos con la comunidad educativa, consolidando la importancia de la colaboración para mejorar los procesos formativos y la calidad del aprendizaje técnico-profesional.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización / comunidad	Estudiantes del CFT Juan Bohon
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	CFT Juan Bohon
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Ricardo Iturra Mardones
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Centro de Formación Técnica Juan Bohon

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Misión	Centro de formación Técnica Juan Bohon es formar personas con competencias técnicas y personales, que les permitan desempeñarse de manera exitosa en el mundo del trabajo, contribuyendo al desarrollo productivo y social desde la región de Coquimbo. Para el logro de su misión, el centro propenderá a la formación integral de la personalidad, a desarrollar programas de estudios orientados al logro de competencias y habilidades cuyo nivel y contenido confieran a los estudiantes una formación general, valórica y técnica, necesarias para un adecuado desempeño laboral.
2.2	
2.3 Historia y antecedentes de la organización.	El centro de formación técnica Juan Bohon de La Serena, reconocido oficialmente por el Ministerio de Educación desde el 29 de noviembre de 1982, según decreto exento N°202, es una institución formadora de técnicos de nivel superior, con 40 años

	de experiencias, cuya trayectoria, de más, de caso cuatro décadas en la región, avala su labor responsable y de permanente servicio hacia la comunidad de la región de Coquimbo, en la satisfacción de necesidades formativas del entorno. El principal desafío es contribuir al recambio generacional, desde sus orígenes, ha sido para la Región de Coquimbo, una oportunidad de desarrollo para aquellos/as estudiantes mas vulnerables y que a través de la educación superior han mejorado su calidad de vida, generando movilidad social y laboral en su entorno más directo, contribuyendo además al crecimiento económico de nuestra región y país. Centro de Formación Técnica Juan Bohon lo integra un calificado y experimentado equipo de gestión que hace de este, una institución estable y eficiente, pronta a responder a las demandas que exige la sociedad actual, manifestando un claro y oportuno compromiso con el desarrollo regional. Cuenta además con calificados docentes que poseen la necesaria experiencia laboral y académica para una efectiva transferencia de los contenidos teóricos- prácticos requerido para el desempeño eficiente de los y las estudiantes en el mundo del trabajo. Centro de Formación técnica Juan Bohon posee un sello característico en cuanto a su gestión formadora, administrativa y financiera, lo cual otorga concretos beneficios a sus estudiantes y ala comunidad, brindando cobertura, diversidad e innovación en los procesos formativos y de inserción laboral. Centro de Formación Técnica Juan Bohon obtiene su Autonomía plena en 26 de noviembre de 2010, según acuerdo N°124/2010 del Consejo Nacional de Educación. La plena Autonomía Institucional habilita al CFT para otorgar toda clase de títulos Técnicos de Nivel Superior en forma independiente.
2.4 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Industria – mecánica
2.5 Grupos beneficiarios/as y características.	Docentes de la carrera y estudiantes de otras carreras del CFT
3. INTERESES Y EXPECTATIVAS	
3.1 Motivaciones para Participar en el Proyecto A+S	▯ Optimizar el uso de la guillotina en el taller, asegurando su correcto funcionamiento. ▯ Incrementar la calidad de las prácticas formativas mediante el uso de equipos en óptimas condiciones.

	▢ Generar un aprendizaje colaborativo entre las carreras participantes.
3.2 Expectativas	▢ Diseñar un plan de mantenimiento que permita extender la vida útil del equipo y asegurar su disponibilidad para las prácticas. ▢ Crear un manual técnico que describa los procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo.
3.3 Áreas Específicas donde Espera Recibir Apoyo	▢ Evaluación del estado actual de la guillotina. ▢ Implementación de un plan de mantenimiento práctico.
3.4 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario beneficiario del proyecto A+S, proporcionando el contexto real para el desarrollo de la actividad.
3.5 Disponibilidad y Compromiso Temporal	El sistema de la guillotina presenta deficiencias operativas debido a la falta de mantenimiento periódico, lo que afecta su disponibilidad y limita la capacidad de realizar prácticas formativas en condiciones óptimas.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Sistema de modulación se encuentra con debilidades en sistema de operación, lo que no permite ponerlo en servicio y a su vez limita la línea de producción, afectando al aprendizaje esperado de los estudiantes de la carrera de mantenimiento mecánico industrial en la asignatura de automatización y control industrial en donde se ve limitada el desarrollo de las actividades prácticas de formación técnico profesional. Unas de las brechas detectada es la falta de procedimientos de mantención de equipos lo que tiene como consecuencia que los equipos sufran imperfectos sobre la marcha lo cual entorpece el tiempo de desarrollo de las actividades programadas con una frecuencia contante que afecta directamente a los estudiantes de la carrea de mecánica
4.2 Causas de la Necesidad	▢ Ausencia de un programa de mantenimiento regular. ▢ Desgaste natural de los componentes del sistema neumático y eléctrico de la guillotina.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	▢ Reducción en la funcionalidad del equipo. ▢ Limitación de la calidad de las prácticas formativas. ▢ Aumento de riesgos de seguridad para los usuarios.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	• Plan de mantenimiento detallado para la guillotina, que incluye inspección, limpieza, ajuste y reparación de componentes críticos. • Manual técnico de mantenimiento para uso de los beneficiarios secundarios.





INFORME RESIDENCIA AMANECER PROYECTO “MINUTA AÑOS DORADOS”

Proyecto	Carrera	Estudiantes	Docente
Minuta Años dorados	GCI	• Matías Bravo • Joaquín Meneses • Ignacio Alvares • Joaquín Alfaro	Danitza Golmo

El proyecto A+S llevado a cabo en colaboración con la **Residencia Amanecer** se enfocó en la innovación de recetas utilizando productos fortificados entregados por el Programa de Alimentación Complementaria del Adulto Mayor (PACAM), como la "Crema Años Dorados" y la "Bebida Láctea Años Dorados". A través de un diagnóstico participativo, se identificó la necesidad de mejorar la aceptación y el uso de estos productos, que resultan clave para mantener el estado nutricional de los residentes.

Los estudiantes, bajo la guía de sus docentes, trabajaron en el diseño y preparación de nuevas recetas atractivas y funcionales, optimizando el uso de estos alimentos fortificados y ajustándose a las necesidades específicas de las personas mayores residentes en la institución. Además, se abordaron desafíos relacionados con la planificación de compras y almacenamiento de frutas y verduras, minimizando pérdidas y mejorando la eficiencia del sistema.

El resultado del proyecto incluyó la entrega de un recetario con preparaciones innovadoras y prácticas, acompañado de recomendaciones para optimizar la gestión de insumos. La experiencia no solo benefició a la residencia al enriquecer su oferta alimentaria, sino que también permitió a los estudiantes desarrollar competencias técnicas y reflexionar sobre el impacto social de su quehacer profesional, fomentando un trato humanizado hacia las personas mayores.

FICHA 1:
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN O COMUNIDAD

El presente instrumento corresponde a la primera etapa del Diagnóstico Participativo, proceso que se enmarca en las actividades de Aprendizaje + Servicio (A+S) que nuestra institución está llevando a cabo.

La metodología A+S combina la educación con el servicio comunitario, permitiendo a los y las estudiantes aplicar conocimientos y habilidades en contextos reales mientras contribuyen a la sociedad. Dentro de esta metodología, el diagnóstico participativo es una herramienta esencial, mediante el cual, se busca identificar de manera precisa las necesidades y problemáticas de la organización. La información que se registre permitirá desarrollar intervenciones más efectivas y sostenibles, alineadas con las expectativas y realidades de los socios comunitarios (organizaciones/ comunidad).

1. IDENTIFICACIÓN DEL SOCIO COMUNITARIO

1.1 Nombre de la organización / comunidad	Residencia Amanecer
1.2 Tipo de organización (empresa, fundación, servicio público, liceo, otro)	Empresa
1.3 Contacto Principal (nombre, cargo, fono, mail)	Natalia Molina, Nutricionista Enrica Freidl, Directora Técnica y kinesióloga. 943569706 Celular: +56976949843 Correo: residencia.amanecer.spa@gmail.com
1.4 Localización (dirección, región, provincia)	Balmaceda 4135, La Serena, Coquimbo

2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN O SOCIO COMUNITARIO

2.1 Misión y visión de la organización	Misión: Proveer cuidados integrales y humanizados a personas mayores, promoviendo su bienestar físico, emocional y social en un entorno digno y respetuoso. Visión: Ser reconocidos como un modelo de excelencia en el cuidado de personas mayores, integrando servicios de calidad que contribuyan a mejorar su calidad de vida y fortalecer el vínculo con la comunidad.
--	--

2.2 Historia y antecedentes de la organización.	La Residencia Amanecer es un centro de día y residencia para personas mayores que cuenta con un equipo multidisciplinario. La residencia se especializa en el cuidado y atención integral del adulto mayor. Ofrece asistencia basada en Atención Centrada en la Persona, con el objetivo de que las personas usuarias y sus familias se sientan en su hogar.
2.3 Áreas de trabajo principal (salud, educación, comercio, otro)	Salud, cuidados de personas mayores
2.4 Grupos beneficiarios/as y características.	30 personas mayores, hombres y mujeres desde los 65 hasta los 100 años, que presentan demencias en diferentes grados, además, otro tipo de enfermedades crónicas.
3. INTERESES Y EXPECTATIVAS	
3.1 Motivaciones para Participar en el Proyecto A+S	La Residencia Amanecer buscó participar en el proyecto A+S para abordar la subutilización de productos fortificados entregados por el PACAM, como la "Crema Años Dorados", y mejorar la variedad y aceptación de las preparaciones alimenticias ofrecidas. Asimismo, la institución vio en el proyecto una oportunidad para recibir ideas innovadoras que optimizaran la gestión de alimentos y fortalecieran el bienestar nutricional de sus residentes.
3.2 Expectativas	• Recibir recetas prácticas e innovadoras que maximicen el uso de los productos PACAM en las comidas principales. • Mejorar la planificación y el manejo de insumos alimenticios, reduciendo pérdidas y optimizando recursos. • Potenciar la calidad de vida de sus residentes mediante una alimentación más variada, nutritiva y atractiva visualmente. • Generar una relación más estrecha con el CFT, beneficiándose del talento y las propuestas de estudiantes y docentes.
3.3 Áreas Específicas donde Espera Recibir Apoyo	En la preparación de alimentos para las personas residentes.
3.4 Rol Específico que Pueden Desempeñar	Socio comunitario, es decir, institución aliada con quien llevar a cabo proyecto de A+S.
3.5 Disponibilidad y Compromiso Temporal	Desde la institución se cuenta con el apoyo de la nutricionista Natalia Molina, quien puede entregar antecedentes e información necesaria a los y las estudiantes respecto de las necesidades detectadas, para que posteriormente desarrollen el proyecto. Existe factibilidad de recibir a los y las estudiantes en las dependencias de la Residencia con la finalidad de que observen

	e indaguen sobre la preparación de alimentos, además de explicar el impacto social de la residencia y la importancia de la atención humanizada a las personas mayores. Además, pueden disponer de algunas porciones de los productos entregados en el PACAM para que los y las estudiantes realicen preparaciones.
4. PROBLEMÁTICA(S) O NECESIDAD(ES)	
4.1 Descripción del Problema o Necesidad (brecha que enfrentan, tiempo y frecuencia, a quiénes afecta)	Se identifica como necesidad el enriquecimiento e innovación de preparaciones de comida a base de los productos entregados en el PACAM, Crema años dorados y Bebida láctea años dorados". Este último está siendo incorporado en algunas preparaciones, sin embargo, mejorando su utilización. En el caso de la crema, es un producto subutilizado, han presentado dificultades para que los y las residentes lo consuman ya que les resulta insípido en sabor y poco atractiva visualmente. Es un alimento fortificado que ayuda a mejorar la nutrición de personas mayores, de acuerdo con su demanda nutricional (nivel de dependencia leve, moderado o severo), por lo que se necesita crear nuevas preparaciones para optimizar su consumo. Por otra parte, también presentan necesidad para mejorar el sistema de compra y de almacenamiento de frutas y verduras, las que en ocasiones se pierden debido a los problemas en la planificación. Cuentan con 2 manipuladores, quienes se alternan en turnos de 2*2. En la residencia se preparan 4 comidas al día, siendo el almuerzo y la cena las más importante y en donde se desea incorporar los productos antes mencionados.
4.2 Causas de la Necesidad	Algunas causas podrían relacionarse con: Las características de los productos entregados en el PACAM, los cuales resultan poco atractivos en sabor. Dificultad en innovar en recetas preparadas a base de estos productos. Problemas en la planificación de la compra de productos, generando sobre stock que termina perdiéndose al no ser utilizado.
4.3 Efectos de la Necesidad (consecuencias de no abordarla)	Al no abordar esta necesidad, se pierde alimentos que son de alto valor nutricional para las personas mayores, limitando las posibilidades de mejorar la calidad de las comidas entregadas en la residencia y el estado nutricional de los y las residentes.
4.4 Resultado esperado del proyecto A+S	Para Residencia Amanecer: Recetas elaboradas a base de "Crema Años Dorados", producto en polvo para preparar una crema instantánea y a "Bebida láctea Años Dorados", producto en polvo para preparar una bebida láctea instantánea.

Para estudiantes de II semestre de la asignatura de Taller de Cocina Industrial: elaborar diferentes preparaciones, acorde a un menú establecido, basándose en las indicaciones de las fichas técnicas, utilizando equipos y utensilios adecuados, aplicando en todas las etapas del proceso las normas de higiene y seguridad vigentes. Además, analizar el impacto de la sociedad en el cuidado de las personas mayores y la necesidad de otorgar cuidados y trato humanizado.